

LETNO POROČILO 2014

Poslovno poročilo – muzeji

1. Splošni del

Predstavitev javnega zavoda	
Naziv muzeja:	Muzej za arhitekturo in oblikovanje
Naslov:	Pot na Fužine 2, 1000 Ljubljana
Matična številka:	5052106
Davčna številka:	SI14219468
Številka podračuna pri UJP:	01100-6000034749
E-pošta:	mao@mao.si
Spletna stran:	www.mao.si
Telefon:	01/5484270
Mobilni telefon direktorja:	040/575017
Direktor:	Matevž Čelik

Predstavitev javnega zavoda

Opis sedanjega položaja
<p>Muzej za arhitekturo in oblikovanje (MAO) posluje v skladu z zakonodajo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Ur. l. št. RS 39/2010- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ZUJIK, Ur. l. RS, št. 96/2002 in spremembe, od 6.2.2010 ZUJIK-C Ur. l. RS, št. 4/2010- Zakon o varstvu kulturne dediščine (ZVKD-1) Ur. l. RS, št. 16/2008, (ZVKD-1A) Ur. l. RS 123/2008, Uredba o vzpostavitvi muzejske mreže za izvajanje službe na področju varstva premične kulturne dediščine in določitvi državnih muzejev, Ur. l. RS 97/2000, št. 103/2000, 105/2001, 16/2008-ZVKD-1, Pravilnik o vodenju inventarne knjige premične kulturne dediščine, Ur. l. RS 122/2004, 16/2008-ZVKD-1- Zakoni s področja javnih financ, delovne zakonodaje, varstva osebnih podatkov- Zakon za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), Ur. l. RS 40/2012- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 (ZIPRS1415), Ur. l. RS, št. 101/13, 9/14 <p>Naloge in poslanstvo muzeja opredeljuje Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej za arhitekturo in oblikovanje, (Ur. l. št. RS 39/2010). Financiranje dejavnosti muzeja na podlagi predloženega programa in finančnega načrta zagotavlja Ministrstvo za kulturo. Del dejavnosti MAO financira iz sredstev pridobljenih na trgu, s trženjem prostorov za dogodke, oddajo prostorov, prodajo vstopnic in muzejsko trgovino.</p> <p>Muzej posluje v gradu Fužine, ki je s pripadajočimi zemljišči v lasti Ministrstva za kulturo.</p>

Predstavitev vodstva
<p>Vodstvo Muzeja za arhitekturo in oblikovanje na podlagi Sklepa o ustanovitvi predstavljata direktor in pomočnik direktorja.</p> <p>Direktor javnega zavoda MAO: Matevž Čelik</p> <p>Na podlagi Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje (potrdil Svet muzeja 27.12. 2010) je MAO organiziran v organizacijski enoti Zbirke in dogodki in Muzejski servis. Vodji enot po pooblastilu nadomeščata direktorja muzeja.</p> <p>Vodja enote Zbirke in dogodki: dr. Cvetka Požar</p> <p>Vodja enote Muzejski servis: Anja Zorko</p>

Predstavitev organov javnega zavoda

Direktor javnega zavoda MAO: Matevž Čelik

Svet javnega zavoda MAO:

- Predstavniki ustanovitelja: Polona Lovšin, Boštjan Vuga (predsednik sveta MAO), mag. Barbara Žižič,
- Predstavnica delavcev muzeja: dr. Cvetka Požar,
- Predstavnik uporabnikov oz. zainteresirane javnosti: dr. Marko Jaklič

Predstavitev dejavnosti

MAO je osrednja slovenska organizacija za dediščino s področja arhitekture, krajinske arhitekture, urbanizma, oblikovanja in vizualnih komunikacij. Muzej je prostor namenjen vzpodbujanju ustvarjalnosti, izmenjavi idej in znanja ter razumevanju preteklosti in prihodnosti arhitekture in oblikovanja. Svoje poslanstvo muzej utemeljuje na podlagi zbirk s področja arhitekture, krajinske arhitekture, urbanizma, industrijskega oblikovanja in vizualnih komunikacij, ki jih dopolnjuje na osnovi zbiralne politike. Svoje poslanstvo na področju raziskovanja muzej opravlja z organizacijo razstav, predavanj, strokovnih in drugih dogodkov ter izdajanjem publikacij. Muzej izvaja mednarodno dejavnost s sodelovanjem v mednarodnih projektih, z izmenjavo dogodkov in aktivnim sodelovanjem v organizacijah, ki pokrivajo področja delovanja muzeja.

Obseg delovanja

Muzej za arhitekturo in oblikovanje hrani in nadgrajuje stalno zbirko, ki obsega arhitekturne risbe, fotografije, modele, izdelke oblikovanja ter drugo dokumentarno gradivo, povezano z arhitekturo, oblikovanjem in fotografijo. Poleg vzdrževanja in predstavljanja stalne zbirke muzej prireja občasne razstave, strokovna srečanja, izobraževalne in druge dogodke s področja arhitekture, oblikovanja in fotografije.

Glavni dogodki muzeja v letu 2014:

Lastne razstave:

1. *Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem*, 21.11.2013–30.3.2014
2. *Svetloba kot barva: obarvana in barvna fotografija na Slovenskem od začetkov do leta 1945*, 17.4.–17.8.2014
3. *Marko Turk: Homo faber*, 1.9.–28.9.2014
4. *BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let*, 18.9.–7.12.2014
5. *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST* (24. bienale oblikovanja), 18.9.–7.12.2014

Razstave drugih ustanov v MAO:

1. *Prostori so-delovanja: 20 let načrtovanja Zadarske županije*, 9.1.–9.2.2014
2. *Vrednote skozi oko generacije Y*, 12.2.–12.3.2014

Konference:

1. Uvodni dogodek *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST* (24. bienale oblikovanja), 13.–14.2.2014
2. *Kaj se dogaja? Nova dinamika javnih prostorov*, 9.–10.5.2014
3. *Prihodnost politike oblikovanja v Sloveniji: BIO 50 kot inspiracija*, 5.12.2014

MAO debate:

1. *Nedokončana Slovenija*, 18.4.2014
2. *Oblikovanje vsakdanjega življenja*, 18.9.2014
3. *Odprta ustvarjalnost: modnost ali prihodnost?*, 16.10.2014
4. *Nove ekonomije: vse bolj privlačne, vse bolj ranljive?*, 23.10.2014
5. *Skrite obrti: Kaj pozabljamo?*, 13.11.2014
6. *Profesionalizem/amaterizem: Je vsak oblikovalec?*, 27.11.2014

2. Posebni del – poročilo o izvedbi programa

I. SKLOP

Evidentiranje	v letu 2014
Skupno število evidentiranih predmetov	11328
Število evidentiranih zaokroženih zbirk na terenu	13
Število predmetov, ki jih muzej trajno hrani, vendar niso inventarizirani na dan 31.12.2014: 61984 predmetov	
Število vseh novo pridobljenih predmetov v letu 2014: 7059 predmetov	
Število novo pridobljenih predmetov v letu 2014, ki do 31.12.2014 niso bili inventarizirani: 7053 predmetov	

Dokumentiranje – število inventariziranih predmetov
Število vseh predmetov premične kulturne dediščine, ki so bili vpisani v inventarno knjigo muzeja (do 31.12.2014): 32570 predmetov
Število vseh predmetov premične kulturne dediščine, ki so bili vpisani v inventarno knjigo muzeja v letu 2014: 2542 predmetov

Digitalizacija zbirk kulturnih vsebin	
Skupno število digitalno inventariziranih predmetov do 31.12.2014	32570
Skupno število digitalno inventariziranih predmetov v letu 2014	2542
Skupno število predstavljenih inventariziranih predmetov na spletni strani muzeja (vključno s podatki o predmetu) do 31.12.2014	16
Število na novo predstavljenih inventariziranih predmetov na spletni strani muzeja (vključno s podatki o predmetu) v letu 2014	0
Število digitaliziranih enot v letu 2014 <i>Pojasnilo: enota je knjiga, slika, film, ne pa število scanov</i> 3542	
Skupno digitaliziranih enot objavljenih v <i>Europeani</i> do 31.12.2014	0
Število digitaliziranih enot objavljenih v <i>Europeani</i> v letu 2014	0
Število predmetov na portalu Spletna galerija	0

Kratka pojasnila k realizaciji zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog:

Evidentiranje: Evidentiranje na oddelkih za arhitekturo, oblikovanje in fotografijo je bilo v letu 2014 preseženo. Načrtovali smo evidentiranje 2100 enot, a smo z evidentiranjem obsežnih arhivov del fotografov Janeza Korošina, Andreje Peklaj, Bojana Breclja, arhitekta Josipa Osojnika, oblikovalcev Marka Turka in Saše Mächtiga, del, ki so bila nagrajena na Bienalih industrijskega oblikovanja in del grafičnega oblikovalca Roberta Žvoklja to presegli (11328 enot). V sklopu evidentiranja del oblikovalca Marka Turka je bil cilj najti čimveč zbirk oz. posameznih naprav. Uspeli smo identificirati šest pravnih oz. fizičnih lastnikov Turkovih naprav in evidentirati dela v zbirki družine Turk.

Dokumentiranje:**Akcesija:**

V letu 2015 smo pridobili dela arhitekta Savina Severja (ok. 1000 del: risbe, načrti,) in bogat arhiv arhitekta Vladimirja Braca Mušiča, gre za več kot 10000 enot gradiva (fotografije, diasi, skice, risbe, načrti in obsežno dokumentarno gradivo). Ocenjujemo, da je med tem okoli 5000 enot gradiva, ki ga bomo razglasili za muzealije.

V letu 2015 smo pridobili pomembno zapuščino grafičnega oblikovalca Zdravka Papiča (ok. 80 del). S področja industrijskega oblikovanja je bilo pridobljenih 29 del (9 kompletnih luči in več sestavnih delov Avgusta Koprivnikarja, vrtno škarje Iskra, konferenčna enota Marka Turka (iz Državnega zbora), LL stol, 9 predmetov Marijana Gnamuša, 5 telefonov Iskra (različnih tipov), 3 omare Nika Kralja). Novo pridobljena dela (6 del), v sklopu razstave *BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let*, so bila tudi inventarizirana. V letu 2014 smo dokočno uredili tudi obsežen arhiv Bienala industrijskega oblikovanja (1964–2014), ki obsega 60 arhivskih škatel. Pridobili pa smo tudi dela (okoli 20 del), ki so bila razstavljeni na *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST* (24. bienale oblikovanja).

Ob razstavi *Svetloba kot barva* smo dali izdelati barvne fotografije po diapozitivih (ok. 500); ne gre za muzealije, temveč le za muzejske predmete (avtorji diasov so: Pavle Hafner, Karlo Kocjančič, Ivo Koželj, Peter Lampič, Franjo Pivka, dr. Jakob Prešeren, dr. Janez Milčinski, številni posnetki večinoma anonimnih partizanskih in domobranskih fotografov; zavezniški fotografi William Ferguson, Crus Rios, John Woodward in še nekateri s samo nekaj ali celo enim samim posnetkom).

Pri urejanju dokumentacije z nami sodelujejo prostovolci Univerze za tretje življenjsko obdobje, študenti in diplomanti fakultet Univerze v Ljubljani (FA, ALUO, FF, FDV, ...) in študenti/ke iz mednarodnega programa Erasmus. Prostovoljci/ke delajo praviloma 1 krat tedensko po 4 ure, študenti iz programa Erasmus pa 5 krat tedensko po 4-8 ur. Učinki njihovega dela so večstranski in ob pomanjkanju kadra izjemno koristni.

Inventarizacija:

Ob pomoči ene osebe zaposlene preko javnih del je inventarizacija potekala na vseh zbirkah. Kustosi so inventarizirali vzporedno z delom na razstavnih projektih in proučevanju. Skupaj je bilo v preteklem letu digitalno inventariziranih 2542 muzealij, sicer 958 manj kot smo načrtovali, kar je predvsem posledica kadrovske podhranjenosti, saj je oseba, ki je pomagala pri inventarizaciji tudi fotografirala, skenirala in dodatno digitalno obdelovala gradivo, kar je izjemno zamuden proces dela.

V letu 2015 smo v celoti inventarizirali zapuščino grafičnega oblikovalca Miljenka Licula, pridobljeno leta 2012. V sklopu fotografske zbirke pa smo nadaljevali z inventarizacijo predmetov iz zapuščine fotografa Milenka Pegana. Ob tem pa je potekalo tudi odpravljanje zaostankov na vseh muzejskih zbirkah. Zaostanki so odpravljeni v zbirki industrijskega oblikovanja, ki je v celoti inventarizirana.

Zaradi večje dejavnosti in prepoznavnosti MAO prihaja do več ponudb za prevzem (tudi odkupe) gradiva s področja arhitekture, oblikovanja in fotografije. A ker se soočamo z velikim pomanjkanjem depojskih prostorov, nekaterih zelo pomembnih zbirk žal ne moremo prevzeti.

Digitalizacija zbirk kulturnih vsebin: V letu 2014 smo ustvarili 3542 digitalnih zapisov, večina se nanaša na digitalizacijo muzealij, ki jih hranimo v naših zbirkah. Okoli 1000 skenov pa se nanaša na skeniranje fotografskega gradiva iz arhiva BIO.

Stroški digitalizacije in inventarizacije v 2014	Financer MK (v EUR)	Drugi viri (v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
1. Nakup opreme			
<i>vpišejo se realizirani nakupi nujne računalniške opreme</i>			
SKUPAJ			
2. Stroški dela			

Zunanji sodelavci (za 1 izvajalcev)	2126	10220	12346
Plačilo preko študentskega servisa (za _____ izvajalcev)			
SKUPAJ	2126	10220	12346
3. Licence oz. pogodbe za posodabljanje in vzdrževanje programov			
<i>vpišejo se licence in izvajalci po pogodbah</i>			
Dimenzija d.o.o., program Kronos	4651		4651
SKUPAJ	4651		4651
SKUPAJ 1. in 2. in 3.	6777	10220	16997

Konserviranje in restavriranje		v letu 2014
Število konserviranih muzejskih predmetov:	za lastno zbirko	360
	od tega arheoloških predmetov	
	v drugih delavnicah	
	SKUPAJ	360
Število restavriranih (prepariranih) muzejskih predmetov	za lastno zbirko	2
	za druge naročnike	
	SKUPAJ	2
	v drugih delavnicah	2

Proučevanje in interpretacija premične kulturne dediščine ter sodelovanje z znanstveno izobraževalnimi ustanovami doma in v tujini v letu 2014				
	Področje	Naslov	Nosilec	Naziv sodelujoče institucije
1	oblikovanje	Matevž Čelik, "Testing the everyday", v: <i>Designing Everyday Life</i> , MAO and Park books, Ljubljana 2014, str. 9–10.	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	Z33, Hasselt, Belgija
2	arhitektura	Matevž Čelik, <i>The Pressure of the Contemporary</i> , prispevek na konferenci ICAM, Montreal, Kanada, 21.–28.9.2014	ICAM – International Confederation of Architectural Museums	
3	arhitektura	Matevž Čelik, "Rekonstruirati, oživjeti i povezati", <i>Oris</i> , l.16, št. 86, 2014, str. 122–129.	<i>Oris</i>	
4	oblikovanje	Matevž Čelik, <i>11. mednarodni oblikovalski natečaj Trieste Contemporanea</i> , Trst, 18.6.2014, član strokovne žirije za podelitev nagrad	Comitato Trieste Contemporanea	
5	arhitektura	Matevž Čelik, <i>Abiro arhitekturo</i> , (publikacija v	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	

		tisku)		
6	oblikovanje	Matevž Čelik, predstavitev MAO in udeležba na okrogli mizi <i>Znamke kot odsev tradicije, sodobnosti in povezovanja znanj</i> , Mesec oblikovanja, 22.11.2014	IDEM – International Design Education Meeting	
7	arhitektura	Bogo Zupančič, <i>Le Corbusier in slovenski arhitekti</i> , predavanje na mednarodni konferenci	Fakulteta za arhitekturo v Ljubljani in Francosko veleposlaništvo	ENSA Saint Etienne, Institut Francais Charles Nodier v Ljubljani in MAO
8	arhitektura	Bogo Zupančič, <i>Antonio Lasciac – an architect among Italy, Egypt and Slovenia; Architectural history, drawing and technique</i> , predavanje na mednarodni konferenci 10.–11.12.2014 v Gorici	Department of Engineering and Architecture University of Trieste (Univerita degli Studi di Trieste)	Univesita degli Studi di Firenze, Politecnico di Milano, CNRS Institut Nationale d'Histoire de l'Art Paris, The American University in Cairo, Urbanistični inštitut RS in MAO
9	arhitektura	Bogo Zupančič, Primerjava del arhitekta Jožeta Plečnika v okviru projekta nominacije Plečnikovih del na poskusni seznam UNESCO	Ministrstvo za kulturo in Muzej za arhitekturo in oblikovanje	Češka ekipa UNESCO
10	arhitektura-urbanizem	Bogo Zupančič, <i>Zgodovinski pregled arhitekturnega in urbanističnega dogajanja v Ljubljani v 19. in 20. stoletju</i> , predstavitev študentom Katoliške univerze iz Leuvna v MAO	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	Katoliška univerza, Leuven (Belgija), Urbanistični inštitut RS
11	oblikovanje-arhitektura	Bogo Zupančič, "Smer B", članek za katalog in razstavo Bauhaus na tlu držav nekdanje Jugoslavije, (katalog v pripravi)	Muzej suvremene umjetnosti v Zagrebu	Universalmuseum Joanneum iz Gradca, Akademija likovnih umjetnosti iz Sarajeva, Loški muzej iz Škofje Loke in MAO
12	oblikovanje	Cvetka Požar, "Continuity and change: The Biennial of (Industrial) Design over Fifty Years", v: <i>Designing Everyday Life</i> , MAO and Park books, Ljubljana 2014, str. 471–517.	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	Z33, Hasselt, Belgija; Park books, Zürich, Švica
13	oblikovanje	Cvetka Požar, "Kontinuiteta in spremembe Bienala oblikovanja", <i>Piranesi</i> , vol. 22, št. 35, 2014, str. 122–127.	<i>Piranesi</i>	

14	oblikovanje	Cvetka Požar, <i>Current exhibitions of the Museum of Architecture and Design</i> , udeležba na letni konferenci oblikovalskih muzejev MUSCON, 16.–18.10.2014.	Vitra Design Museum, Weil am Rhein, Nemčija	Muzej za arhitekturo in oblikovanje
15	oblikovanje	Cvetka Požar, <i>Zbirka vizualnih komunikacij MAO</i> , 26.11.2014, predavanje za študente 2. letnika Vizualnih komunikacij in fotografije, ALUO, ok. 90 min.	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	ALUO
16	oblikovanje	Cvetka Požar, <i>Continuity and change: The Biennial of (Industrial) Design over Fifty Years</i> , predavanje, Studio Tommaseo, Trst, 24.10.2014	Studio Tommaseo, Trst	
17	oblikovanje	Cvetka Požar, <i>Dosežki Bienala industrijskega oblikovanja skozi petdeset let</i> , predavanje, Uvodni dogodek BIO 50, MAO, 13.2.2014	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	
18	oblikovanje	Špela Šubic, predstavitev mikrofонов in drugih naprav Marka Turka v zbirki MAO in v zasebnih zbirkah; udeležba na konferenci ICDAD: <i>Collectors and Collections: their role in decorative arts and design museums</i>	ICDAD	Schell Collection, Graz, Avstija, 15.–17.10.2014
19	oblikovanje	Špela Šubic, "Nedoseženi perfekcionist", v: <i>Marko Turk: Homo faber</i> , Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Ljubljana 2014, str. 26–34.	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	
20	hranjenje gradiva	Špela Šubic, udeležba na delavnici: Hranjenje in rokovanje s prosojnimi papirji – posvet in izobraževanje na temo prosojnih papirjev v arhivih in zbirkah v Sloveniji	Arhiv republike Slovenije, 10. 6. 2014 Tatjana Rahovsky Šuligoj	
21	oblikovanje	Maja Vardjan, "Bienale kot proces sodelovanja", <i>Piranesi</i> , vol. 22, št. 35, 2014, str. 129–133.	<i>Piranesi</i>	
22	oblikovanje	Maja Vardjan, <i>11. mednarodni oblikovalski natečaj Trieste Contemporanea</i> , Trst,	Comitato Trieste Contemporanea	

		18.6.2014, članica strokovne žirije za podelitev nagrad		
23	oblikovanje	Maja Vardjan, <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> , predavanje, Studio Tommaseo, Trst, 24.10.2014	Studio Tommaseo, Trst	
24	arhitektura	Maja Vardjan, <i>Arhitektura ≠ umetnost</i> , moderiranje serije predavanj in pogovorov, 20.5.2014, MAO; 27.5. in 17.6.2014, MSUM	Društvo Igor Zabel za kulturo in teorijo	MAO, MG+MSUM
25	arhitektura	Maja Vardjan, <i>Vizije arhitekture</i> , moderiranje 32ih Piranskih dnevov arhitekture, Piran, 22.11.2014	Obalne galerije Piran, Dessa	
26	oblikovanje	Maja Vardjan, predstavitev BIO 50 in udeležba na okrogli mizi <i>Znamke kot odsev tradicije, sodobnosti in povezovanja znanj</i> , Mesec oblikovanja, 22.11.2014	IDEM – International Design Education Meeting	
27	fotografija	Primož Lampič, <i>Svetloba kot barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem</i> , sodelovanje pri pripravi razstave	Muzej za arhitekturo in oblikovanje	Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Ljubljana
28	fotografija	Primož Lampič, <i>European photography in the 20th century – II. del</i> , sodelovanje pri izdaji zbornika	Central European House of Photography, Bratislava	
29	marketing	Anja Zorko, <i>Komunikacija z mediji in okoljem in Komunikacijski načrt</i> , predavanja in delavnice za študente 2. stopnje kiparstva in slikarstva ALUO, v sklopu predmeta Umetnostni sistem in teorija razstavljanja.	Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, UL, nosilec: dr. Beti Žerovc	Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, UL
30	marketing	Anja Zorko, <i>Marketing v kulturi</i> , predavanja in delavnice za študente 2. stopnje Umetnostne zgodovine Filozofske fakultete	Filozofska fakulteta, nosilec: dr. Beti Žerovc	Filozofska fakulteta, UL
31	management	Anja Zorko, <i>Museum Leadership Programme</i> , udeležba na delavnici iz področja muzejskega managementa in marketinga	Služba za premično dediščino in muzeje	KulturAgenda – Institute for Museums, Cultural Enterprises and Audiences; Narodni muzej Slovenije, Rokodelski Center

Kratka pojasnila k realizaciji zastavljenih ciljev izvajanja nalog: evidentiranje, dokumentiranje – inventarizirani predmeti, konserviranje in restavriranje ter proučevanje in interpretacija premične kulturne dediščine ter sodelovanje z znanstveno izobraževalnimi ustanovami doma in v tujini v letu 2014.

Evidentiranje:

Evidentiranje na oddelkih za arhitekturo, oblikovanje in fotografijo je bilo v letu 2014 preseženo. Načrtovali smo evidentiranje 2100 enot, a smo z evidentiranje obsežnih arhivov del fotografov Janeza Korošina, Andreje Peklaj, Bojana Breclja, arhitekta Josipa Osojnika, oblikovalcev Marka Turka in Saše Mächitga ter del, ki so bila nagrajena na Bienalih industrijskega oblikovanja in del grafičnega oblikovalca Roberta Žvoklja to presegle (11328 enot). V sklopu evidentiranja del oblikovalca Marka Turka je bil cilj najti čimveč zbirk oz. posameznih naprav. Uspeli smo identificirati šest pravnih oz. fizičnih lastnikov Turkovih naprav in evidentirati dela v zbirki družine Turk.

Dokumentiranje:

Aksesija:

V letu 2015 smo pridobili dela arhitekta Savina Severja (ok. 1000 del: risbe, načrti,) in bogat arhiv arhitekta Vladimirja Braca Mušiča, gre za več kot 10000 enot gradiva (fotografije, diasi, skice, risbe, načrti in obsežno dokumentarno gradivo). Ocenjujemo, da je med tem okoli 5000 enot gradiva, ki ga bomo razglasili za muzealije.

V letu 2015 smo pridobili pomembno zapuščino grafičnega oblikovalca Zdravka Papiča (ok. 80 del). S področja industrijskega oblikovanja je bilo pridobljenih 29 del (9 kompletnih luči in več sestavnih delov Avgusta Koprivnikarja, Vrtne škarje Iskra, konferenčno enoto Marka Turka (iz Državnega zbora), LL stol, 9 predmetov Marijana Gnamuša, 5 telefonov Iskra (različnih tipov), 3 omare Nika Kralja). Novo pridobljena dela (6 del), v sklopu razstave *BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let*, so bila tudi inventarizirana. V letu 2014 smo dokočno uredili tudi obsežen arhiv Bienala industrijskega oblikovanja (1964–2014), ki obsega 60 arhivskih škatel. Pridobili pa smo tudi dela (okoli 20 del), ki so bila razstavljeni na *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST* (24. bienale oblikovanja).

Ob razstavi *Svetloba kot barva* smo dali izdelati barvne fotografije po diapozitivih (ok. 500); ne gre za muzealije, temveč za muzejske predmete (avtorji diasov so: Pavle Hafner, Karlo Kocjančič, Ivo Koželj, Peter Lampič, Franjo Pivka, dr. Jakob Prešeren, dr. Janez Milčinski, številni posnetki večinoma anonimnih partizanskih in domobranskih fotografov; zavezniški fotografi William Ferguson, Crus Rios, John Woodward in še nekateri s samo nekaj ali celo enim samim posnetkom).

Pri urejanju dokumentacije z nami sodelujejo tudi prostovoljci Univerze za tretje življenjsko obdobje, študenti in diplomanti fakultet Univerze v Ljubljani (FA, ALUO, FF, FDV, ...) in študenti/ke iz mednarodnega programa ERASMUS. Prostovoljci/ke delajo praviloma 1 krat tedensko po 4 ure, študenti iz programa ERASMUS pa 5 krat tedensko po 4-8 ur. Učinki njihovega dela so večstranski in ob pomanjkanju kadra izjemno koristni.

Inventarizacija:

Ob pomoči ene osebe zaposlene preko javnih del je inventarizacija potekala na vseh zbirkah. Kustosi so inventarizirali vzporedno z delom na razstavnih projektih in proučevanju. Skupaj je bilo v preteklem letu digitalno inventariziranih 2542 muzealij, sicer 958 manj kot smo načrtovali, kar je predvsem posledica kadrovske podhranjenosti, saj je oseba, ki je pomagala pri inventarizaciji tudi fotografirala, skenirala in dodatno digitalno obdelovala gradivo, kar je izjemno zamuden proces dela.

V letu 2015 smo v celoti inventarizirali zapuščino grafičnega oblikovalca Miljenka Licula, pridobljeno leta 2012. V sklopu fotografske zbirke pa smo nadaljevali z inventarizacijo predmetov iz zapuščine fotografa Milenka Pegana. Ob tem pa je potekalo tudi odpravljanje zaostankov na vseh muzejskih zbirkah. Zaostanki so odpravljeni v zbirki industrijskega oblikovanja, ki je v celoti inventarizirana.

Zaradi večje dejavnosti in prepoznavnosti MAO prihaja do več ponudb za prevzem (tudi odkupe) gradiva s področja arhitekture, oblikovanja in fotografije. Ker se soočamo z velikim pomanjkanjem depojskih prostorov, nekaterih zelo pomembnih zbirk žal ne moremo prevzeti.

Digitalizacija zbirke kulturnih vsebin: V letu 2014 smo ustvarili 3542 digitalnih zapisov, večina se nanaša na digitalizacijo muzealij, ki jih hranimo v naših zbirkah. Okoli 1000 skenov pa se nanaša na skeniranje fotografskega gradiva iz arhiva BIO.

Konserviranje in restavriranje:

Za razstavo *BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let* smo iz zbirke industrijskega oblikovanja restavrirali servirno mizico Marjana Gašperšiča in visečo svetilko arhitekta Lajovica. Restavratorska dela je opravil restavrator Igor Ravbar. Ob tem je potekala tudi preventivna konservacija novo pridobljenih predmetov v zbirkah MAO. V sklopu razstave smo barvne fotografije, ki so bile izdelane po diapozitivih (ok. 300) dali v brez kislin paspartuje in so kot take pripravljene za hrambo.

Proučevanje in interpretacija premične kulturne dediščine ter sodelovanje z znanstveno izobraževalnimi ustanovami doma in v tujini

V okviru proučevanja in interpretacije premične kulturne dediščine je bilo razčlenjeno v okviru arhitekturno urbanističnih sklopov pet tematik, ki so bile vse predstavljene v okviru mednarodnih konferenc, povezav in/ali dogodkov (delo goriškega arhitekta Antona Laščaka, Plečnikovi študenti, ki so delali pri arhitektu Le Corbusieru v Parizu, eksperimentalna Smer B iz let 1960-62).

Z udeležbo na ICAM konferenci v Montrealu smo vključeni v redno dvoletno strokovno izmenjavo na področju obdelave arhitekturnih zbirk in arhivov, predstavljanja arhitekturnih zbirk javnosti, tehničnih, vsebinskih in organizacijskih vprašanj povezanih z nepremično kulturno dediščino na področju arhitekture. Na konferenci je direktor Matevž Čelik imel prispevek in vodil razpravo v tematskem sklopu na temo "The Pressure of the Contemporary" (Pritisk sodobnega), ki je naslovila problematiko izpodrinjanja zgodovinskih raziskav na račun sodobnega "prezentizma". Na konferenci je MAO vložil kandidacijo za konferenco ICAM 18, ki bo leta 2016. Upravni odbor ICAM je kandidacijo potrdil in sklenil, da bo naslednja konferenca v Ljubljani leta 2016 v organizaciji MAO.

Na področju oblikovanja je bilo proučevanje osredotočeno na raziskavo in razstavo o zgodovini Bienala industrijskega oblikovanja. Raziskava je predstavljena v obsežnem besedilu objavljenem v knjigi *Designing Everyday Life*, katere sozaložnik je švicarka založba Parkbooks. S tem smo vedenje o tako pomembni mednarodni prireditvi razširili tudi v mednarodni prostor in naredili BIO še bolj prepoznaven. Pri zbiranju podatkov in gradiva ter njegovi izposoji smo sodelovali z domačimi muzeji (Narodni muzej Ljubljana, Pokrajinski muzej Celje, Obalne galerije Piran, ...) in predvsem z muzeji v tujini (Die neue Sammlung, München; Museum of Decorative Arts, Praga; Triennale Design Museum, Milano; Förderverein Eumig Museum, Dunaj; Muzej za umetnost i obrt, Zagreb; Grassi Museum für Angewandte Kunst, Leipzig in Jönköping County Museum, Jönköping, Švedska). Tuji muzeji nam niso samo posodili gradiva, ampak so s posredovanjem informacij o predmetih in oblikovalcih pomagali pri raziskavi zgodovine BIO in s tem tudi oblikovanja.

V okviru eksperimentalne platforme bienala *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST* smo raziskovali nove oblikovalske prakse in metode ter aktivno sodelovali pri razvoju projektov 11 več disciplinarnih skupin bienala, ki so razvijali alternative uveljavljenih sistemom vsakdanjega življenja. Proces dela skupin je dokumentiran v publikaciji *Designing Everyday Life*. Obenem smo evidentirali obstoječe platforme v Sloveniji, ki delujejo v okviru t.i. novih oblikovalskih praks (odprtostni sistemi, nove tehnologije, hekanje, participatorni projekti, skupnostno ustvarjanje, itd.)

Proučili pa smo tudi delo oblikovalca Marka Turka. Študija je bila izdana v istoimenskem katalogu. Dela so bila na ogled v galeriji Kresija, kot spremljevalni program BIO 50. Trenutno pa je razširjena razstava na ogled v MAO. Na rednem letnem srečanju ICDAD smo kolegom predstavili specifično področje oblikovanja mikrofonov in elektronskih naprav. Za kolege, ki prihajajo predvsem iz muzejev uporabne umetnosti in se ukvarjajo s precej starejšimi predmeti, je tovrstna tema iz 20. stoletja dokaj neznana. Veliko odziva in zanimanja je bilo predvsem v zvezi s Turkovim načinom obdelovanja kovine.

Na rednem letnem srečanju oblikovalskih muzejev MUSCON, ki ga prireja muzej Vitra, smo predstavili aktualne razstave MAO, s poudarkom na BIO 50 in jih tudi ponudili kot potujoče razstave.

Na področju fotografije je bilo raziskovanje večinoma vezano na pripravo razstave *Svetloba kot barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem*. S številnimi ustanovami in posamezniki smo sodelovali pri izposoji, obdelavi gradiva in zbiranju informacij. Soprireditelj razstave je bil Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Ljubljana; pri posoji in obdelavi gradiva smo sodelovali tudi z: Gornjesavski muzej,

Jesenice; Gorenjski muzej, Kranj; Kobariški muzej, Kobarid; Katedra za informacijsko in grafično tehnologijo – Oddelek za tekstilstvo, Naravoslovnotehniška fakulteta, Ljubljana; Mednarodni grafični center, Ljubljana; Mestna knjižnica–Slovanska knjižnice, Ljubljana; Moderna galerija, Ljubljana; Narodni muzej Slovenije, Ljubljana; Narodna galerija, Ljubljana; Oddelek za umetnostno zgodovino FF v Ljubljani; Slovenska kinoteka, Ljubljana; Slovenski etnografski muzej, Ljubljana; Slovenski šolski muzej, Ljubljana; Tehniški muzej Slovenije, Ljubljana; ZRC SAZU, Ljubljana; Denver Public Library, Denver, Kolorado; Central European House of Photography, Bratislava.

Kustos za fotografijo že več let samostojno sodeluje pri projektu European Photography of the 20th Century, čeprav ga organizator projekta šteje kot predstavnika Slovenije in MAO. V okviru projekta je letos izšel zbornik za leta 1939-1970, ki je plod triletnega dela. Za članek je slikovno gradivo za reproduciranje posodilo več slovenskih zavodov, med drugim tudi MAO.

II. SKLOP

Predstavljanje premične kulturne dediščine javnosti – razstavniki projekti

Navodilo:

najprej vpisujete naslove tistih realiziranih razstav, ki so navedeni v odločbi ministrstva; če ste ob realizaciji spremenili naslov razstave in ta ni isti kot v prijavi (vsebina pa je ista) spremenjen naslov vpišite v oklepaju

Predmeti premične kulturne dediščine, ki so razstavljeni – dostopni na ogled javnosti	Število predmetov premične kulturne dediščine
• na stalni razstavi v vašem muzeju	
• na stalni razstavi v dislocirani enoti vašega muzeja	
• na lastnih občasni razstavah v vašem muzeju v letu 2014	439
• na vaših razstavah, ki so gostovale v drugih muzejih v letu 2014	249
• na razstavah drugih ustanov, ki so bile na ogled v vašem muzeju v letu 2014	
• v izposoji drugim javnim zavodom oz. pravnim osebam za daljše obdobje	1
• v izposoji drugim javnim zavodom oz. pravnim osebam za leto 2014	44

Obstoječe stalne razstave v matični muzejski stavbi

Št.	Naslov razstave	Leto postavitve	Leto zadnje posodobitve in dopolnitve
1			
2			
3			
4			
5			

Obstoječe stalne razstave v dislocirani enoti

Št.	Naslov razstave	Leto postavitve	Leto zadnje posodobitve in

			dopolnitve
1			
2			
3			
4			

Nove stalne razstave v letu 2014 v matični muzejski stavbi

Št.	Naslov razstave	Število obiskovalcev*
1		
2		
3		
4		
5		

Nove stalne razstave v letu 2014 v dislocirani enoti

Št.	Naslov razstave	Kraj postavitve	Število obiskovalcev*
1			
2			
3			
4			
5			
SKUPAJ			

* število obiskovalcev vpišete le, če obisk po posameznih razstavah tudi evidentirate

Nove lastne občasne razstave v letu 2014 v matični muzejski stavbi

Št.	Naslov razstave	Število obiskovalcev*
1	<i>Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem</i> (21.11.2013–30.3.2014)	3.138
2	<i>Svetloba kot barva: obarvana in barvna fotografija na Slovenskem od začetkov do leta 1945</i> (17.4.–17.8.2014)	1.759
3	<i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) (18.9.–7.12.2014, razstava je bila na ogled na treh lokacijah: v MAO, Moderni galeriji in Galeriji Jakopič)	11.446
SKUPAJ		16.343

Nove lastne občasne razstave v letu 2014 v dislocirani enoti

Št.	Naslov razstave	Kraj postavitve	Število obiskovalcev*
1	<i>Marko Turk: Homo faber</i> (1.–28.9.2014)	Galerija Kresija	822

2	Del razstave <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) (18.9.–7.12.2014)	Galerija Jakopič	2.554
3	<i>BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let</i> (18.9.–7.12.2014)	Galerija Jakopič	2.554
4	Del razstave <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) (18.9.–7.12.2014)	Moderna galerija	3.276
SKUPAJ			9.206

* število obiskovalcev vpišete le, če obisk po posameznih razstavah tudi evidentirate

Gostovanja vaših razstav v drugih institucijah v letu 2014 (Navodilo: vpišete gostovanje vaše razstave v drugi ustanovi)		
Št.	Naslov razstave	Institucija, kraj in država gostovanja
1	<i>Svetloba kot barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem</i> (12.12.2014 – 22.2.2015)	Umetnostna galerija Maribor, Maribor, Slovenija
SKUPAJ		

Razstave drugih ustanov v vašem muzeju – medinstitucionalne razstave v letu 2014 Navodilo: vpišete gostovanje razstave drugega muzeja/ustanove v vašem muzeju			
Št.	Naslov razstave	Pripravil razstavo	Država
1	<i>Prostori so-delovanja: 20 let načrtovanja Zadarske županije</i> (9.1.–9.2.2014)	MAO in Zavod za prostorsko urejanje Zadarske županije s sodelavci	Hrvaška
2	<i>Vrednote skozi oko generacije Y</i> (12.2.–12.3.2014)	Osnovna šola Nove Fužine	Slovenija
SKUPAJ			

Medinstitucionalne razstave s partnerji iz Slovenije v letu 2014			
SPREMLJEVALNE RAZSTAVE 24. BIENALA OBLIKOVANJA:			
1	<i>Marko Turk: Homo faber</i> (1.9.–28.9.2014, Galerija Kresija)	MAO	Slovenija
2	<i>Prenašamo energijo – BIO 50</i> (24.9.–23.11.2014, Desni atrij, Mestna hiša)	MAO v sodelovanju z družbo ELES, d.o.o	Slovenija
3	<i>Prisedi!</i> (1.8.–7.12.2014, dvorišče MAO)	Urša Vrhunc, Mächtigt-Vrhunc arhitekti	Slovenija
4	<i>Po-uporaba</i> (16.9.–4.10.2014, KUD France Prešeren)	ALUO in NTF – Katedra za	Slovenija

		oblikovanje tekstilij	
5	<i>Kinotopologija: Ecce Canis</i> (16.9.–3.10.2014, Galerija Kapelica)	Maja Smrekar in Galerija Kapelica	Slovenija
6	<i>Perpetuum</i> (17.9.–30.9.2014, Kontejner na Snežniški ulici 5 v Ljubljani)	NTF – Katedra za oblikovanje tekstilij	Slovenija
7	<i>MAP PIN, 11. mednarodni oblikovalski natečaj Trieste</i> Contemporanea (19.9.–3. 11.2014, Studio Tomasseo)	Trieste Contemporanea	Italija
8	<i>Znanilci nizozemskega oblikovanja @ BIO 50</i> (17.9.–12.10.2014, Rezidenca veleposlanika Kraljevine Nizozemske)	MAO in Veleposlaništvo Kraljevine Nizozemske v Ljubljani	Slovenija, Nizozemska
9	<i>Nova valuta v modi</i> (18.9.–7.12.2014, galerija Squat)	Društvo Squat	Slovenija
10	<i>Panton ?</i> (26.9.–10.10.2014, trgovina Kubus-Interier)	Kubus-Interier, d.o.o.	Slovenija
11	<i>Ignoranca = Tema = Ovira</i> (3.10.–17.10.2014, Galerija Kresija)	Zavod za prostorsko inovativnost AFRONT v sodelovanju z Odprtimi hišami Slovenije, Zvezo društev slepih in slabovidnih, Zvezo društev gluhih in naglušnih, Zvezo društev invalidov Slovenije, Odborom za odpravo arhitekturnih ovir in Geodetskimi inštitutom Slovenija	Slovenija
12	<i>19. IDEM KRAS – Povezljivost</i> (6.10.–6.11.2014, Tiskarna Mladinska knjiga)	Luk van der Hallen, Saša J. Machtig in Vesna Vidmar v okviru IDEM – International Design Education Meeting	Slovenija
13	<i>Gorenje na dotik</i> (9.10.–1.9.2014, Tehniški muzej Slovenije)	Tehniški muzej Slovenije in Gorenje, d.d.	Slovenija
14	<i>D(en)ar</i> (16.10.–31.10.2014, Tisoč in en dar, Merkator center)	Viktor Bernik, Made in China	Slovenija
15	<i>Stigmarella, zgodba o čevlju in deklici</i>	ALUO, Inštitut za	Slovenija

	(18.9.–9.10.2014, Galerija Spomeniškovarstveni center)	transmedijski diyajn, Društvo Poglej!	
16	<i>La.Ga torbice – Med mehkobno lahkotnostjo in njenim nasprotjem</i> (19.9.–25.10.2014, Kreativni center Poligon in Nakupovalna hiša Ikona)	Marinko Šimič in Studio Krv Kurva	Slovenija
17	<i>Modulart</i> (21.11.–31.12.2014, galerija Squat)	Društvo Squat	Slovenija
18	<i>Shirting 03</i> (5.11.–9.11.2014, Galerija Kamera, Center urbane kulture Kino Šiška)	Elena Fajt	Slovenija
19	<i>Pod svetlobo Rondele</i> (25.9.–31.10.2014, id:doma)	Ropotgroup in Fobmark d.o.o.	Slovenija
20	<i>Telo, tekstil, spomin</i> (6.11.–15.11.2014, Galerija DLUL)	Društvo Oloop	Slovenija
SKUPAJ			

Medinstitucionalni projekti s partnerji iz tujine v letu 2014

Št.	Naslov razstave	Sodelujoče institucije	Kraj, država
1	Europe City Public Space (september 2013–julij 2015)	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Museum of Finnish Architecture	Barcelona, Španija in Helsinki, Finska
2	<i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) (18.9.–7.12.2014)	Z33 – Huis vor actuele kunst	Hasselt, Belgija
3	<i>BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let</i> (18.9.–7.12.2014)	Z33 – Huis vor actuele kunst	Hasselt, Belgija
4	<i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) Predstavitve bienala na milanskem tednu oblikovanja v okviru <i>Z33 Debates: Designing Futures</i> , Palazzo Clerici, Milano (8.–13. april 2014)	Z33 – Huis vor actuele kunst	Hasselt, Belgija
5	<i>Znanilci nizozemskega oblikovanja @ BIO 50</i> (BIO 50: ZDAJ)	Veleposlaništvo Kraljevine Nizozemske v Ljubljani in Studio Makking & Bey	Haag in Rotterdam, Nizozemska
6	<i>MAP PIN, 11. mednarodni oblikovalski natečaj in razstava Trieste Contemporanea</i> (BIO 50: ZDAJ)	Studio Tommaseo	Trst, Italija
7	<i>IDEM KRAS – Povezljivost</i> (BIO 50: ZDAJ)	IDEM – International Design Education Meeting	
SKUPAJ			

Projekti po pogodbah za zunanje naročnike v letu 2014			
Št.	Naslov projekta	Naročnik	Termin
1	BIO 50 – soorganizacija otvoritvenega dogodka	SPIRIT Slovenija, javna agencija	18.9.2014
2	Nagrada Ljubljana Design Award	Mestna občina Ljubljana	september–november 2014
3	Izdelava konceptualne in vsebinske povezave prostorskih ureditev ob obrežjih rek Save in Ljubljanice na območju Mestne občine Ljubljana	Mestna občina Ljubljana	17.6.–31.10.2014
4	Idejna zasnova in izvedbena dela razstavnega prostora za glavno razstavo <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> v okviru operacije Regionalni center kreativne ekonomije	RCKE (RRA LUR)	september 2014
5	Izvajanje konferenc, promocijskih aktivnosti in usposabljanja v okviru operacije Regionalni center kreativne ekonomije	RCKE (RRA LUR)	februar–december 2014
6	Sodelovanje pri dogodku BIO 50 v okviru operacije Regionalni center kreativne ekonomije	RCKE (RRA LUR)	2.12.2013–20.9.2014
7	Idejna zasnova razstave finalistov natečaja Nagrada Werner von Siemens za učinkovitost, koncept razstave, primeren za izvedbo razstave	Siemens	september–november 2014
8	Partnersko sodelovanje: opravljena promocija in ugodnosti od izvajanju projekta	Turizem Ljubljana	september–november 2014
9	Izvedba Instagram natečaja in razstave	Eles d.o.o.	december 2013–december 2014
10	Organizacija vodstva in delavnice BIO 50	Petrol, d.d.	september–november 2014
11	Organizacija vodstva, delavnice BIO 50 in izvedba filmskega natečaja BIO 50 in MMC	RTV SLO	februar–december 2014
12	Izvedba spremljevalnih dogodkov pokrovitelja na BIO 50	JP Vodovod in kanalizacija, d.o.o.	maj–december 2014
13	Izvedba spremljevalne razstave, vodstva in delavnice	Gorenje, d.d.	julij–december 2014
14	BIO 50 avstrijski udeleženci in mentor	Avstrijski kulturni forum	julij–december 2014
15	BIO 50 Konstantin Grcic	Goethe inštitut	julij–december 2014
16	BIO 50 francoski udeleženci in mentor	Francoski kulturni inštitut	julij–december 2014
17	Pismo o nameri o skupnem sodelovanju pri organizaciji BIO 50, 18.9.–7.12.2014	Ministrstvo za infrastrukturo in prostor	julij–december 2014
18	BIO 50 partnerstvo	Riko d.o.o.	julij–december 2014
19	BIO 50 medijsko partnerstvo	Delo d.d.	julij–december 2014
20	BIO 50 medijsko partnerstvo	Prumaro d.o.o.	julij–december 2014
21	BIO 50 medijsko partnerstvo	IQuabtor d.o.o.	julij–december 2014
22	USA Grant	Ameriško veleposlaništvo	julij–december 2014
23	Partnersko sodelovanja (medijsko)	V2.com	julij–december 2014
24	Internationalization grant	Creative Industries Fund NL	maj–december 2014
25	Arts Flemish Parliament Act	Flemish Creative Industries	september–december 2014

26	Znanilci nizozemskega oblikovanja @ BIO 50	Veleposlaništvo Kraljevine Nizozemske v Ljubljani	17.9.–12.10.2014
SKUPAJ			

Projekti financirani in sofinancirani iz sredstev EU			
Št.	Naslov projekta	Nosilec projekta in trajanje projekta	Država
1	Europe City Public space (september 2013–julij 2015)	MAO / Vodilni partner: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	Španija
SKUPAJ			

Programi in projekti za otroke - pedagoški program v letu 2014				
Št.	Naslov programa	Število ponovitev	Število obiskovalcev	Leto prve izvedbe
Nedeljske ustvarjalnice ob razstavi <i>Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem</i>:				
1	Igrajmo se gledališče	–	12	2014
2	Šola v nedeljo: šola branja, pisanja, računanja in petja	–	6	2014
3	Ko cerkvene zvonike zamenjajo tovarniški dimniki	–	3	2014
4	Ko stara hiša dobi novo preobleko	–	22	2014
5	Neskrite konstrukcije in novi materiali	–	21	2014
6	Mestne vedute	–	13	2014
7	Za meščanskimi zidovi	–	18	2014
Nedeljske ustvarjalnice ob razstavi <i>Svetloba kot barva</i>:				
8	Igra barv in svetlobe	–	15	2014
9	Uokvirjeni pogledi	–	3	2014
10	Kamera obskura	–	10	2014
11	Gibljive sličice	–	6	2014
12	Svetlobni odtisi	–	–	2014
Nedeljske ustvarjalnice ob razstavi <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja)</i>:				
13	Zeleno, ki te ljubim zeleno	–	9	2014
14	Hodim in plešem	–	4	2014
15	(Ne)skrite vodne poti	–	30	2014
16	Ko bom velik, bom astronaut	–	30	2014
17	Bralni kotichek: Hišek in Sonček	–	5	2014

18	Male skrivnosti vsakdanjih predmetov	–	30	2014
19	Nanoturistične avanture	–	12	2014
20	Naredi sam – leteča preproga	–	20	2014
21	Zvočni laboratorij – mini zatvoritev razstave	–	22	2014
22	Šola arhitekture v letu 2013/14	1x tedensko	154	2010
23	Rojstni dan v muzeju	1	13	2010
24	Kulturni bazar, ustvarjalnica (vrtec)	1	21	2009
25	Vodstva za Osnovne šole BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja)	12	279	2014
SKUPAJ			758	

Programi in projekti za mladino – pedagoški program v letu 2014

Št.	Naslov programa	Število ponovitev	Število obiskovalcev	Leto prve izvedbe
	Delavnice v okviru EU projekta Mesto Evropa:			
1	7 delavnic (sept, okt, nov) Sodelovanje med MAO, IPOP in OŠ Nove Fužine	7	70	2014
2	Raziskujemo javni prostor Fužin Tehnični dan za zadnjo triado OŠ (6. 11. 2014) Sodelovanje med MAO, IPOP in OŠ Nove Fužine	–	70	2014
	DELAVNICE prilagojene različnim ciljnim skupinam/najave (OŠ, SŠ, mladina):			
3	Neskrite konstrukcije, Mostogradnja Ob razstavi <i>Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem</i>	4	218	2013
4	Igra svetlobe in barv Ob razstavi <i>Svetloba kot barva</i>	2	28	2014
5	Oblikuj in naredi sam, Mreženja.. Ob razstavi <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja)	12	279	2014
	VODSTVA ZA NAJAVLJENE SKUPINE (izobraževalne institucije):			
6	Ob razstavi <i>Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem</i>	24	505	2013
7	Ob razstavi <i>Svetloba kot barva</i>	6	103	2014
8	Ob razstavi <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) Na lokaciji v MAO	31	784	2014
9	Ob razstavi <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) Na lokaciji v Galeriji Jakopič	31	749	2014
10	Ob razstavi <i>BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST</i> (24. bienale oblikovanja) Na lokaciji v Moderni galeriji	20	442	2014
	VODSTVA PO MESTU:			
11	Plečnikova Ljubljana	16	285	2006
12	Secesijska Ljubljana	10	207	2006

	Natečaj za kratki film:			
13	Premiera kratkih filmov iz natečaja na temo arhitekture 19. stoletja: Vsaka hiša ima svojo zgodbo	–	70	2014
14	Premiera kratkih filmov iz natečaja na temo Bienala oblikovanja (BIO 50)	–	10	2014
SKUPAJ			3.820	

Programi za odrasle – andragoški program v letu 2014				
Št.	Naslov programa	Število ponovitev	Število obiskovalcev	Leto prve izvedbe
	Arhitektura v živo:			
1	Stavba nekdanje cesarsko-kraljeve državne obrtne šole v Ljubljani (Matjaž Zorko)	–	23	2014
2	Mestna elektrarna Ljubljana (Matija Suhadolc)	–	30	2014
3	Kongresni trg (Barbara Žabota)	–	25	2014
4	Miklošičev park (Breda Mihelič)	–	27	2014
5	Železniški mostovi v Ljubljani (Mladen Bogić)	–	13	2014
6	Vile v Mariboru (Igor Sapač)	–	34	2014
7	Podeželske vile na Bledu (Nika Leban)	2	50	2014
8	Dvorec Črnelo (Miha Preinfalk)	–	55	2014
9	Oblikovani vodni viri v mestu (Matej Nikšič)	–	15	2014
10	Koper, tretji del (Marjan Vrabc)	–	30	2014
11	Šola na Vegovi cesti (Branko Šuštar)	–	16	2014
12	Ljubljanski mestni vodnjaki (Gojko Zupan)	–	45	2014
13	Župnijska cerkev sv. Antona padovanskega na Viču (Franci Lazarini)	–	16	2014
	Dneva oprtih vrat:			
14	Kulturni praznik v MAO (8.2.2014)	–	35	2014
15	Mednarodni muzejski dan (18.5.2014)	–	7	2014
	Nedeljska javna vodstva:			
16	Arh. 19. stol. na Slovenskem (Franci Lazarini)	–	23	2014
17	Arh. 19. stol. na Slov. (Branko Šuštar)	–	12	2014
18	Arh. 19. stol. na Slov. (Miloš Kosec)	–	24	2014
19	Arh. 19. stol. na Slov. (Gojko Zupan)	–	27	2014
20	Arh. 19. stol. na Slov. (Tadej Brate)	–	41	2014

21	Arh. 19. stol. na Slov. (Sonja Ifko)	–	14	2014
22	Arh. 19. stol. na Slov. (Igor Sapač)	–	69	2014
23	Svetloba kot barva (Primož Lampič)	2	26	2014
24	Svetloba kot barva (Katarina Metelko)	–	7	2014
25	Svetloba kot barva (Dejan Vončina)	–	7	2014
26	Svetloba kot barva (Damir Globočnik)	–	9	2014
27	Marko Turk (Špela Šubic)	2	23	2014
28	Marko Turk (Nikolaj Simič)	2	36	2014
29	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) Maratonska vodstva po treh lokacijah BIO 50 (Maja Vardjan, Cvetka Požar, Jan Boelen)	3	275	2014
30	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) (Eva Perčič)	–	25	2014
30	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) (Maja Šuštaršič, Cvetka Požar)	–	24	2014
31	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) (Miha Klinar)	–	17	2014
32	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) – tematska vodstva: Jože Barši, Matic Vrabič, Miha Turšič, Jurij Krpan, Mojca Mihailović, Polonca Lovšin, Tilen Sepič ...	5	127	2014
	Vodstva za najavljene skupine:			
33	Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem	15	236	2013
34	Svetloba kot barva	2	21	2014
35	BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja)	7	53	2014
36	Arhitektura 20. stoletja v Ljubljani	1	16	2010
	Konference:			
37	Uvodni dogodek BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja) (13.–14.2. 2014)	–	310	2014
38	Kaj se dogaja? Nova dinamika javnih prostorov (8.–9.5.2014)	–	210	2014
39	Prihodnost politike oblikovanja v Sloveniji: BIO 50 kot inspiracija (5.12.2014)	–	80	2014
	MAO debate:			
40	Nedokončana Slovenija (18.4.2014)	–	17	2014
41	Oblikovanje vsakdanjega življenja (18.9.2014)	–	367	2014
42	Odprta ustvarjalnost: modnost ali prihodnost? (9.10.2014)	–	30	2014
43	Nove ekonomije: vse bolj privlačne, vse bolj ranljive? (23.10.2014)	–	23	2014
44	Skrite obrti: Kaj pozabljamo? (13.11.2014)	–	87	2014

45	Profesionalizem/amaterizem: Je vsak oblikovalec? (27.11.2014)	–	36	2014
	Individualna predavanja:			
46	Cianotipija – fotografski postopek iz pionirskih dni fotografije; predavanje in prikaz postopka (Kočar Stane)	–	30	2014
47	O avtorskih in sorodnih pravicah, ki so pomembne za oblikovanje (Miha Trampuž, Branko Oman)	–	26	2014
48	Dalmatinova biblija 1584, preiskave in kons.-rest. raziskave (Jedert Vodopivec)	–	9	2014
49	Avtorske in sorodne pravice v elektronskih medijih (Maja Bogataj Jančič)	–	14	2014
50	Henri Labrouste, Karl Friedrich Schinkel (Barry Bergdoll)	–	120	2014
51	Oblikovanje trajnostnih skupnosti (Michael Pyner)	–	77	2014
52	Trst: zgodovina, razvoj mesta, njegova umetnost (Peter Krečič)	–	46	2014
53	Arhitektura ≠ umetnost (Apolonija Šušteršič - Tomo Stanič)	–	90	2014
54	Barvni vid: fiziologija gledanja v barvah (Barbara Klemenc, Manca Tekavčič Pompe)	–	25	2014
55	Kako stroj naredi sliko? (Bogoslav Kalaš)	–	13	2014
56	Civility (Craig Dykers)	–	100	2014
57	Filmska projekcija: Built on narrow Land (Natalia Skloczilas)	–	16	2014
58	Kulturni bazar	–	4.100	2009
59	Poletna muzejska noč	–	290	2014
60	Ta veseli dan kulture		78	2014
61	Press vodstvo po 24. bienalu oblikovanja	–	80	2014
62	VIP vodstvo po 24. bienalu oblikovanja	–	40	2014
63	Strokovna ekskurzija: 14. arhitekturni bienale, Benetke (4.11.2014)	–	48	2014
	SPREMLJEVALNI DOGODKI 24. bienala oblikovanja, BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST:			
64	<i>Utopija</i> , performans (Javna voda, javni prostor) (15.–30.9.2014, obrežje Ljubljani) Pripravil Matic Vrabič	16	1.600	2014
65	<i>Still Walking</i> , performans, Agencija za hojo (Hoja po mestu) (17. in 19.9.2014, Čopova ulica in Prešernov trg) Pripravili Aya Bentur in Sophie Rzepecky	2	220	2014
66	<i>Friction Atlas</i> , performans, Agencija za hojo (Hoja po mestu) (17.9.2014, ploščad pred Moderno galerijo)	–	25	2014

	Pripravila La Jetée (Paolo Patelli in Giuditta Vendrame)			
67	<i>Okušanje mleka in pogovor</i> (Spoznaj svojo hrano) (18.9.2014, vrt ob MAO) Pripravili Fabrico Próprio (Rita João, Pedro Ferreira, Frederico Duarte)	–	130	2014
68	<i>Zdravim te z ...</i> , delavnica (Spoznaj svojo hrano) (18.9.2014, vrt ob MAO) Pripravila Amelia Desnoyers	2	130	2014
69	<i>Kaj je Nanoturizem</i> , predstavitev (<i>Nanoturizem</i>) (18.9.2014, MAO) Pripravila Tina Gregorič in Aljoša Dekleva s skupino	–	16	2014
70	<i>Walking groups</i> , delavnica, Agencija za hojo (Hoja po mestu) (19.9. in 11.10.2014, središče Ljubljana) Pripravila Maja Baloh	2	23	2014
71	Predstavitev s skupinami BIO (19.9.2014, MGML)	–	80	2014
72	BIO50}hotel: Odprte hiše Slovenije, vodstvo (4.10.2014, MAO)	–	20	2014
73	BIO50}hotel: <i>Studio Superfluo in trajnostna izdelava</i> , predstavitev projekta (<i>Nanoturizem</i>) (4.10.2014, MAO)	2	20	2014
74	<i>Pravo za vsak dan</i> , svetovalnica za državljane (Dostopno življenje) (7.10.2014, MOTO objekt v muzejskem parku)	–	6	2014
75	<i>Fužinska skupnostna tržnica</i> (Spoznaj svojo hrano) (19.10. in 9.11.2014, vrt ob MAO)	2	96	2014
76	<i>MOTO</i> , delavnica, čajanka, predstavitev (Dostopno življenje) (7.10.2014, MOTO objekt v muzejskem parku)	–	15	2014
77	<i>Still Motion</i> , razstava (Dostopno življenje) (24.10.2014, MOTO objekt v muzejskem parku) Pripravilo društvo DUOM	–	46	2014
78	BIO50}hotel, <i>Soba No. 206</i> , otvoritev instalacije (<i>Nanoturizem</i>) (25.10.2014, MAO) Avtor Stefan Alber	–	3	2014
79	Service Design Slovenia: Xjam, delavnica (Dostopno življenje) (26.10.2014, MOTO objekt v muzejskem parku)	–	400	2014
80	<i>Skupnostno ustvarjanje / BIO 50</i> , predstavitev (27.10.2014, Rokodelski center Ribnica) Pripravil Rokodelski center Ribnica	–	30	2014
81	BIO50}hotel, <i>ARTHUB.IT</i> , predstavitev spletnega	–	30	2014

	<i>videoarhiva</i> (30.10.2014, MAO) Pripravil freeUnDo (undo.net), kustos Giovanni Viceconte			
82	BIO50}hotel, <i>Predmeti: Spomin in zasvojenost</i> , razstava (30.10.–12.11.2014, MAO) Kustos Giovanni Viceconte	–	30	2014
83	<i>Shuffle</i> , vodeno poslušanje mesta (Hoja po mestu) (2.10.2014, središče Ljubljane) Pripravili Ben Landau, Martin Abbott, Matthew Collings	2	6	2014
84	BIO50}hotel, <i>Kreativno državljanstvo</i> , predavanje Francesce Iovine (6.11.2014, Fakulteta za arhitekturo)	–	36	2014
85	BIO50}hotel, <i>Vsakdo potrebuje grad</i> , delavnica (Nanoturizem) (15.11. in 16.11.2014, MAO) Pripravil NuovoLuxor	2	13	2014
86	BIO50}hotel, <i>Popotnik in njegovo meje</i> , odprt poziv za interaktivni video projekt (Nanoturizem) (20.–24.11.2014, MAO) Avtorja Maureen Bachaus in Jetona Muja	6	12	2014
87	BIO50}hotel, <i>Meje & omejitve</i> , predavanje (Nanoturizem) (25.11.2014, MAO) Avtorja Maureen Bachaus in Jetona Muja	–	33	2014
88	<i>Phone Home Inc.</i> , snemanje filma (Opazovati vesolje) (22.11.2014, MAO) Pripravila Rogier Arents in Mats Horbach	–	18	2014
89	COGITO, transfer podatkov v vesolje (Opazovati vesolje) (29.11.2014) Pripravila Daniela de Paulis	–	23	2014
90	<i>Japonski dresnik, Prijazni sovražnik?</i> , forum (Spoznaj svojo hrano) (29.11.2014, MAO)	–	37	2014
91	BIO50}hotel, <i>Proces je izdelek</i> , predstavitev in instalacija (Nanoturizem) (29. in 30.11.2014, MAO) Pripravila Emilio Leo in Gianluca Seta	–	73	2014
92	BIO50}hotel, <i>Sponge ArteContemporanea</i> , poziv umetnikom za pregled portfolia (Nanoturizem) (3.12.2014, LP Bar in 4.12.2014, MAO)	–	3	2014
93	BIO50}hotel, <i>To je Sponge</i> , predstavitev in performans (Nanoturizem) (4., 6. in 7.11.2014, MAO)	3	7	2014

	Pripravili Sponge ArteContemporanea			
94	BIO50}hotel, seznam nočitev z gosti: 18.–19.9.2014 Aljoša Dekleva, Nadja Dodlek 30.9.–6.10.2014 Studio Superfluo (3 gosti) 15.10.–17.10.2014 Ana Lasić (3 gosti) 18.10.–19.10.2014 Eva Mair, Johannes Pointl 23.10.–29.10.2014 Stefan Alber 30.10.–31.10.2014 Giovanni Viceconte 31.10.–2.11.2014 Ben Landau in Martin Abbot 5.–7.11.2014 Francesca Iovino 11.–12.11.2014 Sara Sossi in Paolo Borin 13.–14.11.2014 Tamara Pav 14.–16.11.2014 Nuovo Luxor, 3 gosti 17.–18.11.2014 Wendelin Auer 19.–24.11.2014 Maureen Bachaus, Jeton Muja 28.–30.11.2014 Emilio Leo, Gianluca Seta 1.–4.12.2014 Sponge Artecontemporanea (3 gosti)	15	29	2014
	SPREMLJEVALNI DOGODKI 24. bienala oblikovanja, BIO 50: ZDAJ:			
95	<i>Sixpo – Social Innovation Exposition</i> (11.9.–13.9.2014, Muzejska ploščad pred Slovenskim etnografskim muzejem) Pripravila Jan Kikelj, Muštr, Marko Di Norcia - fusedrops	–	250	2014
96	<i>KU-KU (ProstoRož je še vedno tu!)</i> (4.10.2014, Tobačna tovarna) Pripravil KD Prostorož	–	95	2014
97	<i>SKLJ14</i> (3.10.–12.10.2014, Galerija MKD Makedonija) Pripravilo Makedonsko kulturno društvo MKD Makedonija	–	100	2014
98	<i>Multimedijski dialogi Soba sreče</i> (14.11. in 28.11.2014, Društvo Gosposka) Pripravili Tatjana Legat Lokar, Društvo Gosposka	2	50	2014
99	<i>Kibernetika pletenja</i> (6.9 in 20.9.2014, Niti Niti Galerija volne) Pripravila Darja Rant, Klobbka – unikatne tekstilije	–	7	2014
100	<i>Data Projekt / Podatki za družbene spremembe</i> (5.10.–10. 10.2014, Kreativni center Poligon) Pripravili Društvo Tretaroka, ALUO in Poligon	–	400	2014
101	<i>Wood in progress</i> (12.11.2014, Mizarska delavnica Studio DREVO v AKC Metelkova mesto) Pripravil Dejan Pfeifer, Studio DREVO	–	30	2014
102	<i>Telo, tekstil, spomin</i> (Pogovori v krogu, 6.11.2014; Čuteči ples, 10.11.2014, Pogovor z avtoricami, 13.11.2014) Pripravilo Društvo Oloop	–	200	2014

103	Debata o oblikovanju z Vaso Perovičem in Rianne Makkink (20.9.2014 Rezidenca veleposlanika Kraljevine Nizozemske)	–	35	2014
104	<i>Ambasadorji nizozemskega oblikovanja @ BIO 50, vodeni ogledi</i> (Rezidenca veleposlanika Kraljevine Nizozemske)	12	520	2014
105	<i>Iščete poslovnega partnerja?</i> (19.9.2014, Rezidenca veleposlanika Kraljevine Nizozemske)	–	30	2014
SKUPAJ			12.822	

Projekti vključeni v abonmaje na področju umetnosti letu 2014

Št.	Naslov programa	Število ponovitev	Število obiskovalcev	Leto prve izvedbe
1				
2				
3				
4				
5				
SKUPAJ				

Posredovanje informacij o kulturni dediščini – izdavanja periodike, katalogov in vodnikov v letu 2014

	Avtor	Naslov	Naklada
5		<i>Designing Everyday Life (24th Biennial of Design)</i>	2000
1		<i>Marko Turk : Homo faber (slv)</i>	700
3		<i>Marko Turk: Homo faber (eng)</i>	400
2		<i>Kaj se dogaja = What's going on</i>	500
4		<i>Nanotourism</i>	2500

Kratka pojasnila k realizaciji zastavljenih ciljev izvajanja nalog: predstavljanje premične kulturne dediščine javnosti – razstavnih projekti, pedagoški in andragoški program, izdavanje publikacij

Razstavna dejavnost:

V letu 2014 smo pripravili štiri obsežne lastne razstave – po kronološkem vrstnem redu: *Svetloba kot barva: obarvana in barvna fotografija na Slovenskem od začetkov do leta 1945*, pregledno razstavo del oblikovalca Marka Turka *Homo faber* ter dve razstavi BIO 50 (24. bienale oblikovanja) – retrospektivno razstavo pripravljeno ob 50. obletnici *BIO50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let* in razstavo *BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST*.

Razstava ***Svetloba kot barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem*** je bil poskus v slovenskem prostoru odpreti razmeroma novo, še malo obdelano problematiko o tehnični in konceptualni spremembi v fotografskem mediju. Soprireditelj razstave je bil Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Ljubljana; pri izposoji in obdelavi gradiva pa smo sodelovali tudi s sledečimi institucijami: Gornjesavski muzej, Jesenice; Gorenjski muzej, Kranj; Kobariški muzej, Kobarid; Katedra za informacijsko in grafično tehnologijo – Oddelek za tekstilstvo, Naravoslovnotehniška fakulteta, Ljubljana; Mednarodni grafični center, Ljubljana; Mestna knjižnica–Slovanska knjižnice, Ljubljana; Moderna galerija, Ljubljana; Narodni muzej Slovenije, Ljubljana; Narodna galerija, Ljubljana; Oddelek za umetnostno zgodovino FF v Ljubljani; Slovenska kinoteka, Ljubljana; Slovenski etnografski muzej, Ljubljana; Slovenski šolski muzej, Ljubljana; Tehniški muzej Slovenije, Ljubljana; ZRC SAZU, Ljubljana;

Denver Public Library, Denver, Kolorado; Central European House of Photography, Bratislava. Razstava je imela precejšen odziv pri publiku in v enem tujem ter v več slovenskih medijih. Od srede decembra 2014 gostuje v nekoliko zmanjšanem obsegu v Umetnostni galeriji Maribor. Po obeh razstavah je vodil kustos in nekaj vabljenih poznavalcev, ob ljubljanski postavitvi pa sta bili organizirani tudi strokovni predavanji z naslovom *Barvni vid: fiziologija gledanja v barvah* in *Kako stroj naredi sliko?* ter predstavitev cianotipije kot starejšega monokromnega postopka. Zaradi strokovne in finančne zahtevnosti je katalog še v pripravi.

Razstava **Marko Turk: Homo faber** je bila prvotno zasnovana kot spremljevalna razstava 24. bienala oblikovanja v Galeriji Kresija. Zaradi številnih novo evidentiranih Turkovih mikrofonov in drugih elektroakustičnih naprav, ki so nastale v njegovem laboratoriju, je pa obsežnejša razstava od januarja 2015 na ogled tudi v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje. V MAO hranimo največjo zbirko Turkovih del, ki jih redno uvrščamo na pregledne razstave slovenskega oblikovanja. Na pregledni razstavi v galeriji Kresija so bile razstavljene tudi nove pridobitve MAO in predmeti iz drugih, tudi zasebnih zbirk, ki so le redko na ogled javnosti. V katalogu, ki smo ga izdali ob razstavi, smo dokumentirali 92 različnih mikrofonov in drugih naprav. Katalog je na 30. slovenskem knjižnem sejmu prejel nagrado za Najlepšo slovensko knjigo 2014 v kategoriji *Monografije in bibliofilske izdaje*. Izšel je v slovenskem in angleškem jeziku.

BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanje)

Bienale oblikovanja (BIO) je najstarejši oblikovalski bienale na svetu. Petdesetletnica bienala je bila za MAO vzpodbuda za temeljito raziskavo preteklih edicij, kot tudi priložnost za premislek o smislu in pomenu tovrstnih oblikovalskih dogodkov v lokalnem in mednarodnem prostoru ter o njihovi relevantnosti v kontekstu današnjih družbenih, ekonomskih, tehnoloških in političnih sprememb. Analiza in primerjava preteklih bienalov je pripeljala do zaključka, da je glede na spremenjena razmerja v oblikovanju in družbi potrebna nova oblika bienala.

Projekta smo se lotili celovito in odgovorno, saj smo k sodelovanju povabili belgijskega kustosa Jana Boelena (Z33), ki sodi v sam vrh strokovnjakov na področju novih oblikovalskih praks, socialnega oblikovanja, izobraževanja ter oblikovalskih politik. Skupaj z ekipo sodelavcev v muzeju je razvil preobrazbo bienala iz tradicionalne, primerjalne razstave oblikovanja v šestmesečni proces sodelovanja. 143 mednarodnih oblikovalcev in drugih več disciplinarnih agentov z vsega sveta, ki so bili izbrani na mednarodnem razpisu, je v sodelovanju z lokalnimi in mednarodnimi mentorji ter partnerji šest mesecev iskalo alternative obstoječim sistemom vsakdanjega življenja. V intenzivnem procesu sodelovanja so obdelovali enajst tematskih področij kot so hoja, bivanje, moda, hrana, voda, vozila, itd. Gre za nov koncept bienala, ki je zasnovan kot produkcijska platforma in oblikovanje poudarja kot kulturno vrednoto, ki se kritično sprašuje o našem vsakdanjem okolju in vedenju.

Letošnja edicija bienala – **BIO 50** je bila sestavljena iz eksperimentalne platforme in razstave **BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST**, iz retrospektivne razstave **BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let** in pestrega programa spremljevalnih dogodkov **BIO 50: ZDAJ**.

Bienale je doživel izjemen odziv strokovne in laične javnosti in je glede na odzive tujih medijev sodil v sam vrh najbolj relevantnih mednarodnih oblikovalskih dogodkov leta 2014.

Z razstavo o **BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let** smo raziskali delovanje BIO v preteklosti, njegovo vlogo in pomen. Študija kustosinje Cvetke Požar z naslovom *Kontinuiteta in spremembe: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let* je objavljena v knjigi *Designing Everyday Life*, katere sozaložnik je mednarodna Založba Parkbooks, ki je tudi prevzela njeno distribucijo po svetu. Ob tem smo na spletni strani BIO 50 objavili tudi sezname nagrajenih del na BIO 1 – 23, sezname žirij, komisij, avtorje postavitvev razstav, avtorje plakatov idr., bibliografijo o BIO in seznam vseh spremljevalnih dogodkov ob BIO v obdobju petdesetih let. Na razstavi smo predstavili izbor 140 nagrajenih del tako iz slovenskega, nekdanjega jugoslovanskega kot tudi mednarodnega prostora. Pri zbiranju podatkov in gradiva za razstavo ter njegovi izposoji smo sodelovali z domačimi muzeji (Narodni muzej Ljubljana, Pokrajinski muzej Celje, Obalne galerije Piran, ...) in muzeji v tujini (Die neue Sammlung, München; Museum of Decorative Arts, Praga; Triennale Design Museum, Milano; Förderverein Eumig Museum, Dunaj; Muzej za umetnost i obrt, Zagreb; Grassi Museum für Angewandte Kunst, Leipzig in Jönköping County Museum, Jönköping, Švedska). BIO je bil vedno mednarodni dogodek, zato smo ob tej priložnosti tudi dopolnili zbirko industrijskega oblikovanja s pomembnejšimi nagrajenimi deli.

Razstava **BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST** je predstavila proces sodelovanja in rezultate oziroma projekte, ki so jih razvile posamezne skupine. 11 skupin je razvilo kar 58 projektov. V nasprotju s klasičnimi

oblikovalskimi razstavami, ki predstavljajo končne izdelke, je bil na razstavi *3, 2, 1 ... TEST* v ospredju proces, eksperiment in prikaz rezultatov v času otvoritve razstave. Veliko projektov se je namreč razvijalo tudi po otvoritvi oziroma se nadaljujejo še danes. Aktualne problematike, kot so vprašanja avtorstva, novih ekonomij, vloge oblikovalca danes, itd., smo obravnavali na MAO debatah, delavnicah in drugih vzporednih dogodkih.

3, 2, 1 ... TEST torej ni bila zgolj razstava, temveč aktivna platforma, ki se razvija še danes. Številni dogodki, delavnice in procesi (npr. BIO 50 Hotel v MAO) so vključevali tudi občinstvo, tako obiskovalce muzeja kot lokalno skupnost Fužin.

BIO 50 je spremljal obsežen katalog v angleškem jeziku s strokovnimi teksti Jana Boelena, Justina McGuirka, Chantal Mouffe, Slavoj Žižka, Cvetke Požar, itd. Sozaložnik publikacije je mednarodna Založba Parkbooks, ki je tudi prevzela njeno distribucijo po svetu.

Razstavo je spremljal tudi obsežen andragoški in pedagoški program.

Število prijavljenih na razpis	603 prijaviteljev iz 58 držav
Število izbranih udeležencev	143 izbranih iz 20 držav (Slovenija, Velika Britanija, Francija, Nizozemska, Italija, Nemčija, Portugalska, Belgija, Poljska, Latvija, Hrvaška, Avstralija, Združene države Amerike, Švedska, Avstrija, Tajvan, Švica, Španija, Češka, Bosna in Hercegovina)
Mentorji BIO 50	Tadej Glažar, Slovenija; Rianne Makkink, Nizozemska; Lucas Mullié in Digna Kosse, Nizozemska; Marko Fatur, Slovenija; Aldo Bakker, Nizozemska; Marko Peterlin, Slovenija; Judith Seng, Nemčija; Tulga Beyerle, Avstrija; Tina Hočevar, Slovenija; Eugenia Morigo, Italija; Evan Frenkel, Nizozemska; Tilen Sepič, Slovenija; Jesse Howard, Nizozemska; Tina Gregorič in Aljoša Dekleva, Slovenija; Gaspard Tiné-Berès in Tristan Kopp, Velika Britanija in Francija; Jurij Krpan, Slovenija; William Myers, ZDA; Miha Turšič, Slovenija
Partnerji BIO 50	Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije; Fakulteta za arhitekturo, Univerza v Ljubljani; ProstoRož; JP Vodovod-Kanalizacija, d.o.o.; Inštitut za politike prostora (IPoP); Naravoslovnotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani; Društvo SQUAT; Gorenje, d.d. Architectural Association (AA), School of Architecture, Visiting school, London; Tomos, d.o.o.; Galerija Kapelica, Galerija za sodobno raziskovalno umetnost; Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij (KSEVT), Vitanje; Steklarna Hrastnik, d.o.o.; Tiporenesansa; Kamena, Beno Ogrin, s.p.; Petrič, d.o.o.; Rokodelski center Ribnica; Interseroh, d.o.o.; Consensus; d.o.o.; Plastika Skaza, d.o.o.
Število projektov na razstavi	58 projektov
Obisk razstave 24 bienala oblikovanja (BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST) in spremljevalnega programa (BIO 50: ZDAJ)	67.348 obiskovalcev 11.446 (BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST) 55.902 (BIO 50: PROGRAM ZDAJ)

Število spremljevalnih razstav	20
Število spremljevalnih dogodkov	208
Število podeljenih nagrad projektom BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (glavna razstava)	1 glavna nagrada, 3 priznanja
Število podeljenih nagrad projektom BIO 50: ZDAJ (spremljevalni program)	2 glavni nagradi, 3 priznanja

Konference:

V letu 2014 smo pripravili v MAO tri obsežne konference z mednarodno udeležbo.

Uvodnega dogodka 24. bienala oblikovanja se je udeležilo 310 slušateljev in predavateljev. Prvi dan so se zvrstila predavanja na teme odprtokodnih sistemov, participacije in sodelovanja (Thomas Lommée, Liesbeth Huybrecht, Jan Boelen), predstavitev zgodovine bienala (Cvetka Požar) ter predstavitev dela mentorjev skupin BIO 50 (Aldo Bakker, Tadej Glažar, Aljoša Dekleva in Tina Gregorič, Marko Fatur, Evan Frenkel, Tina Hočevar, Jesse Howard, Jurij Krpan, Rianne Makkink, Eugenia Morpurgo, Lucas Mullié in Digna Kosse, William Myers, Marko Peterlin, ProstoRož, Judith Seng, Tilen Sepič, Gaspard Tiné-Berès in Tristan Kopp, Razvojnja ekipa podjetja Tomos in Miha Turšič; moderirala sta Jan Boelen in Maja Vardjan). Drugi dan pa so sledile delavnice z mentorji in udeleženci BIO 50. Posnetki predavanj ter kratki pogovori z mentorji in udeleženci so objavljeni na Videlectures.com.

V sklopu evropskega projekta Mesto Evropa (Europe City), ki ga MAO izvaja v sodelovanju z institucijami CCCB (Španija) in MFA (Finska), smo pripravili mednarodno konferenco z naslovom **Kaj se dogaja? Nova dinamika javnih prostorov**. Na konferenci je sodelovalo 12 domačih in tujih strokovnjakov s področja urbanizma, arhitekture in drugih panog povezanih z javnim prostorom (Ethel Baraona Pohl, Michiel van Iersel, Ana Kutleša, Alex Axinte, Alenka Korenjak, Axel Timm, Marko Sančanin, Rianne Makkink, Ricardo Gomes, Marko Peterlin, Marko Fatur in Michael Obrist) ter moderatorji debat (Jan Boelen, Anja Planišček, Matevž Čelik, Matjaž Uršič, Mika Cimolini ter Maja Vardjan). Konference se je udeležilo 210 slušateljev, posnetki predavanj in debat pa so objavljeni za širšo javnost tudi na kanalu You Tube. V okviru konference je izšel zbornik v slovenskem in angleškem jeziku.

Namen konference **Prihodnost politike oblikovanja v Sloveniji: BIO 50 kot inspiracija**, s katero se je zaključil 24. bienala oblikovanja, je bil ugotoviti, kako izkušnje oblikovalskih eksperimentov in sodelovanj na bienalu uporabiti za bodoče politike oblikovanja v Sloveniji. Česa se lahko naučimo iz raziskav in eksperimentov na BIO 50 in kako jih lahko uporabimo za politiko oblikovanja? Kako pomembno je lokalno-mednarodno sodelovanje za razvoj slovenskega oblikovanja? Kako zasnovati politiko oblikovanja, v kateri bodo deležniki oblikovanje prepoznali kot orodje in ne kot cilj, namenjen samemu sebi? Konferenca v MAO je bila del prizadevanj za bolj celostne politike na področju oblikovanja, za katere se že več let zavzemajo različne strokovne organizacije in institucije. K odprti razpravi o prihodnosti politik oblikovanja v Sloveniji so bili vabljeni oblikovalci in raziskovalci, kulturni producenti in financerji, profesorji in študentje, civilno-družbeni aktivisti in gospodarski strategji. Govorniki: Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta; Jan Boelen, Z33 in svetovalec flamske vlade za arhitekturo in oblikovanje; Matevž Čelik, MAO; Aidan Cerar, RCKE/RRALUR; Eva Perčič, Poligon; Danijela Grgič, DOS; Zmago Novak, Mesec oblikovanja; Ivan Stanič, MOL; Tina Pezdirc Nograšek, RCKE/RRALUR ter mentorji ali udeleženci BIO 50: Tina Gregorič, Alessandro Fonte, Beno Ogrin, Kamena s.p., Andrej Drupal, Consensus d.o.o., Nuša Jelenc, Klara Zalokar in Klemen Zupančič, Jurij Krpan.

Pedagoški programi

V sklopu programa namenjenega predšolski in šolski mladini smo nadgradili že uveljavljene programe, kot so vodeni ogledi razstav, vodstva po Plečnikovi in secesijski Ljubljani ter arhitekturi 20. stoletja v Ljubljani, z novimi tematskimi delavnicami za šole, namenjene predvsem 2. in 3. triadi. Nadaljujemo z dvakrat mesečnimi rednimi nedeljskimi ustvarjalnicami, ki se navezujejo na obstoječe razstave in so prilagojene predvsem najmlajšim.

Četrto leto zapored se vsako sredo izvaja Šola arhitekture za otroke.

Senzorne škatle – odpri in Ustvarjaj! namenjene otrokom in družinam so obogatile razstavo Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem, prav tako smo oblikovali nov didaktični pripomoček, kocke, ki lahko služijo kot sedalo otrokom in so hkrati igralo, s katerim spoznavajo tipe in pročelja stavb 19.stoletja pri nas.

Pripravili smo dve premieri kratkih filmov vezani na tematiko razstav v MAO – prvo z natečaja na temo Arhitektura 19. stoletja: *Vsaka hiša ima svojo zgodbo* in drugo na temo BIO 50 in javnega prostora, kar je bil predvsem izziv za dijake in študente.

V sklopu EU projekta Mesto Evropa smo se povezovali z IPOP (Inštitut za politike prostora) in OŠ Nove Fužine – cikel delavnic se je zaključil z dogodkom *Raziskujemo javni prostor Fužin* pripravljenim na Tehnični dan za zadnjo triado OŠ (6. 11. 2014). Namen delavnic je bil razvoj veščin za sodelovanje pri urejanju javnega prostora ter povečanje zavesti o pomembni vlogi posameznika pri ustvarjanju le-tega. Delavnice so bile zasnovane kot obšolska dejavnost in so potekale enkrat tedensko v septembru in oktobru. Strokovnjaki in učenci so po zaključku delavnic skupaj pripravili in vodili Tehnični dan, ki je bil odprt za javnost.

Andragoški programi

V sklopu programov za odrasle smo v zadnjem letu beležili večji obisk in povečano zanimanje za programe, ki jih izvajamo izven ustaljenega delovnega časa, v popoldanskih in večernih urah ter ob sobotah in nedeljah. Program za odraslo publiko obsega najpogosteje strokovna javna vodstva, ki jih pripravljamo v sodelovanju z ustvarjalci s področij, ki so predmet našega preučevanja, ter teoretiki in poznavalci arhitekture, oblikovanja in fotografije. Program je vezan na razstavnih program muzeja, poteka vsakih štirinajst dni v istem terminu kot otroške ustvarjalnice, saj se je izkazalo, da so obiskovalci pogosto starši otrok, ki se udeležijo delavnic.

Zelo dobro obiskani so tudi ogledi posameznih arhitektur, krajinskih ureditev, urbanističnih zasnov, gradbišč, projektov v nastajanju, kar izvajamo v sodelovanju s snovalci in načrtovalci posameznih ureditev. Projekt smo poimenovali »Arhitektura v živo«. Koncept, ki se je izkazal v Ljubljani kot zelo uspešen smo v letu 2014 prenesli tudi na druga mesta v Sloveniji – v Maribor, Bled, Koper, Črnelo, kjer smo, v sodelovanju z muzeji in galerijami ter društvi v lokalnem okolju, poskrbeli za intenzivno informiranje in pridobivanje nove publike z namenom ozaveščanja o pomenu arhitekturne dediščine v bivalnem okolju.

Zelo dobro odzivnost beležimo ob pripravi predavanj, predstavitev knjig in pogovorov na določeno teme. Izjemna odzivnost mlade, študentske populacije presega pričakovanja ob udeležbah na konferencah. V letu bienala oblikovanja je znatno povečana odzivnost mlajše publike – tako srednješolcev kot študentske populacije. Prav tako opažamo povečan obisk ob posebnih dnevih, ko imamo hkrati več programskih vsebin in dogodke namenjene družinam (Poletna muzejska noč ...)

V letu Arhitekturnega bienala v Benetkah smo pripravili strokovno ekskurzijo s pričakovanim odzivom. Prisotnost muzeja v lokalnem okolju utrjujemo s sodelovanjem pri akcijah, ki jih pripravljajo različne organizacije in društva, delujoča v okviru četrtnih skupnosti Fužine, Moste in Polje.

Realizacija promocijske dejavnosti muzeja, načini promocije in ocena doseženih ciljev

V letu 2014 smo zagotavljali promocijsko podporo in komunikacijo MAO v Sloveniji in tujini za skupno 28 razstav (skupaj z jubilejnim Bienalom oblikovanja) ter 433 drugih različnih javnih dogodkov. Ocenjujemo, da je bila promocija MAO in predvsem BIO 50 izjemno uspešna tako doma kot v tujini.

Zaradi omejenih sredstev so bile tudi v letu 2014 vse aktivnosti usmerjene v pridobivanje **dodatnih sredstev in partnerjev** ter v uspešno nizkocenovno komunikacijo preko **spletnih strani, družabnih omrežij, PR objav in sodelovanja z medijskimi partnerji.**

Tako smo v letu 2014 sodelovali z več kot 100 partnerji in pridobili več kot **54 sponzorjev, partnerjev in sofinancerjev**, mednarodnih ter domačih medijskih sponzorjev muzeja in BIO 50. Tako smo pridobili **67% vseh projektnih sredstev za BIO 50** (sponzorji, partnerji, donatorji, lastni prihodki, sofinancerji idr.). V ta sredstva pa ni vštet ovrednoten delež ovrednotene podpore medijskih pokroviteljev.

DRUŽBENA OMREŽJA IN SPLETNA ORODJA:

- **Spletne strani www.mao.si in www.bio.si:** skupaj **97.923 obiskov** in **52.348 uporabnikov**. www.mao.si 29.274 obiskov, 14.400 uporabnikov, 86.127 ogledov strani; www.bio.si 68.649 obiskov, 37.948 uporabnikov, 211.479 ogledov strani. Večina prihaja iz Slovenije, Hrvaške, Italije, Nemčije. Spletna stran www.bio.si je bila ob jubilejni ediciji BIO na novo zasnovana. www.silentrevolutions.si, ki predstavlja potujočo razstavo, letos ni bila aktivna, saj razstava ni potovala.
- **Facebook: 5.189 oboževalcev** (31.12.2014). 2014 smo pridobili 1.195 novih oboževalcev, kar

je za 23 % več oboževalcev kot v preteklem letu.

- **Twitter MAO: 933 sledilcev** (36 % več kot 2013).
- **Twitter BIO 50:** nov profil @BIO_50, ki je pridobil **437 sledilcev**.
- **Youtube: 10.652 ogledov video vsebin** (1/5 več kot prejšnje leto).
- **Videlectures.net /MAO&BIO 2009-2014: 15.814 ogledov.** 2014 so dogodki prejeli 1.466 ogledov.
- **Pinterest: 97 sledilcev** (1x več kot prejšnje leto).
- **Flickr:** 216.374 ogledov (od aktivacije do 31.12.2014). Objavljenih imamo 1917 fotografij.
- **Tedenski elektronski novice MAO. 11.500 naslovov, 68 elektronskih obvestil.** Poslali smo jih 52 slovenskim medijem, 48 slovenski splošni javnosti, 15 tujim medijem in 15 tuji splošni javnosti.
- **Spletni napovedniki in portali:** redni vpisi dogodkov v Napovednik.com, Dogaja.se, Turizem Ljubljana, Lj. City bus aplikacija, RTV portal prireditvev, tuji spletni portali (BIO) ter turistična in druga spletna mesta, kot so Tripadvisor, Lonely Planet, In Your Pocket, Wikipedija idr.

MEDIJSKA SPONZORSTVA, OGLAŠEVANJE, PROMOCIJA:

V letu 2014 smo se ponovno osredotočili na graditev blagovne znamke MAO ter BIO 50 in sklepanje **18 medijskih partnerstev**, ki so omogočila močno promocijo BIO 50. Ocenjujemo da gre pri tovrstnem oglaševanju za nujni dolgoročni vložek, ki dviguje prepoznavnost muzeja in v kombinaciji z drugimi oglaševalskimi in promocijskimi akcijami pripelje do neposrednega dviga števila obiskovalcev muzeja ter prepoznavnosti blagovne znamke.

- **Domači pokrovitelji MAO & BIO 50:** RTV Slovenija, časopis Delo, Delo in dom, Europlakat, Mladina, Gem, H.O.M.E., Ambient in Zavod BIG,
- **Tuji medijski pokrovitelji MAO & BIO 50:** In your pocket, Uncube, Disegno, Arts Thread, Architectuur, Oris, Brand in Designeast.eu; ter PR partner v2com-newswire.
- **Vzpostavitev in zagon nove spletne strani bio.si (BIO 50):** vzpostavitev strani je potekala v 3 fazah, od novembra do avgusta 2014.
- **Plakat Metrolight in City** (nacionalne akcije, 340 kosov, 14 dni-3 tedne): ob 2 večjih razstavah v MAO (Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem in Bienale oblikovanja) smo brezplačno oglaševali v sklopu **medijskega partnerstva** s podjetjem **Europlakat**.
- **Branja beseda na Valu 202:** razstava *Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem* in *Svetloba kot barva* sta bili občasno promovirani tudi preko Razstava
- **TV in RA Oglasi na RTV Slovenija** (radiu 36-krat, televizijski oglas pa 45-krat): v dogovoru z medijskim pokroviteljem je bil BIO 50 z oglasom predstavljena na nacionalni RTV SLO.
- **E-flux – mednarodni spletni novice:** razstava BIO 50 je imela 2 plačani PR novice v novice E-flux.
- **Tiskani oglasi** (več kot 20 brezplačnih oglasov): razstava *Arhitektura 19. stoletja* je imela **brezplačne oglase** v reviji Mladina in Delu. Razstava *BIO 50* pa v dogovoru z medijskimi partnerji v reviji Mladina, Delo, Deloindom, Deloindom+, Ambient, HOME, HIŠE, Oris, SINFO in vodičih In your pocket ter KAM v Ljubljani v skladu z dogovori medijskih partnerjev.
- **Oglasi in vsebinske novice LPP GEM:** Razstava *BIO 50* je imela brezplačne oglase in vsebinske prispevke na zaslonih LPP v dogovoru z medijskim partnerjem.
- **Spletne pasice** (bennerji): na MMC RTV SLO, Mladina, Delo, v2com, In your pocket idr.
- **Manjši plakati** (A2, A3, B1, idr): ob razstavi *Svetloba kot barv*, konferenci *Kaj se dogaja?* in *BIO 50* dogodkih so bili natisnjeni plakati, ki smo jih distribuirali po infotočkah po Ljubljani, šolah, fakultetah in okolici gradu.
- **Letaki** (20.000 kosov) in **plakati BIO 50** (B1, Tam Tam, Snaga): distribuirani po Ljubljani in vseh pomembnejših točkah DGP.
- **Zunanje označitve BIO 50 in spremljevalnih dogodkov v centru:** v času BIO 50 smo imeli 3 BIO 50 toteme v centru in več manjših označitev na lokacijah spremljevalnih dogodkov.
- **Zunanje označitve (3x transparenti in tabla) na gradu Fužine:** ob vseh večjih razstavah v MAO.
- **Plačani oglas:** Otroške delavnice so imele zakupljen prostor za kratko predstavitev v dvomesečni reviji **Napovednik in izpostavitev na njihovi spletni strani**.
- **Zloženke in tiskana vabila MAO ter njihova distribucija:** 6 tiskanih vabil ob razstavah in dogodkih v MAO za okoli 700-1.500 prejemnikov; za BIO 3.000 naslovov – 1 letak/plakat za Bienale oblikovanja v tujini, 4 zloženka za izobraževalni program MAO in BIO ter spremljevalni program BIO 50 (slo in ang), 1 zloženka z letnim programom MAO, 1 zloženka s pedagoškimi aktivnostmi MAO.

- **Obvestila za šole, izobraževalne institucije** (2xletno, navadna in elektronska pošta z zloženko izobraževalnega muzejskega programa): o aktualnih programih smo med letom obvestili vrtnice, osnovne in srednje šole v Sloveniji. Ob BIO 50 smo vzpostavili osebne kontakte z učitelji in profesorji, ki so razstavo obiskali.
- **Javni natečaji** (2x): pripravili smo natečaj kratkega filma, ki sta se navezovala na večji razstavi. Natečaj **Vsaka hiša ima svojo zgodbo ob razstavi Arhitektura 19. stoletja na Slovenskem** se je zaključil 31. 3. 2014 in je nagovarjal mlade od 8 do 28 leta, prejeti filmi so bili javno predstavljeni na mednarodni muzejski dan. **Natečaj kratkega filma BIO 50**, ki je potekal ob razstavi BIO 50 na 4 izbrane tematike, pa je pozval k sodelovanju srednješolske in študente, stare od 15 do 30 let. Filmovi so bili predstavljeni na Ta veseli dan kulture.
- **Nagradne igre**: v sodelovanju s partnerjem Delo d.d. smo pripravili različne nagradne igre za obiskovalce BIO 50 in bralce časopisa Delo.
- **Sodelovanje z lokalno skupnostjo**: v letu 2014 smo okrepili sodelovanje z lokalnim okoljem - osnovno šolo, saj smo skupaj pripravili 2 projekta ter več projektov v času BIO 50 (tržnica, ogledi in drug aktivnosti).

ODNOSI Z JAVNOSTMI IN DOGODKI (Slovenija in tujina)

Skozi leto smo nadaljevali z vzdrževanjem uspešnih kontaktov z mediji ter izvajali ali sodelovali pri številnih dogodkih za različne ciljne javnosti:

- Več kot **500 objav** v tiskanih, TV in RA ter spletnih medijih doma in v tujini – <http://bio.si/sl/bio-v-medijih/>
- Pomembna mednarodna revija **Abitare** pa je **BIO 50** razglasila za **eno najboljših razstav leta 2014**.
- **Slo. mediji**: Delo, Dnevnik, RTV Slovenija, Nedelo, Deloindomu, Ambient, City magazin, Mladina in drugi. V sodelovanju z RTV Slovenija je bila konferenci s tematiko javnega prostora in razstavi BIO 50 posvečena oddaja **Platforma in druge oddaje**. Delu skupin na BIO 50 so bile posvečeni tudi prispevki v oddaji **Poletna scena**.
- **Tuji mediji**: *Designo, Domus, Dezeen, Uncube, Abitare, Quaderns, ICON, Frame* in številnih drugi.
- **Promocija mednarodnega poziva za sodelovanje na BIO 50**: v letu 2014 smo ob Bienalu oblikovanja mednarodno promocijo usmerili v družbena omrežja in splet. Zato je bil izjemno uspešno zaključen mednarodni **poziv za sodelovanje** na 24. bienalu oblikovanja, ki se je zaprl januarja 2014. Nanj se je prijavilo rekordnih 593 prijaviteljev (čez **600 prijav**) iz **56 držav sveta**.
- **Organizacija 1. novinarske konference BIO 50** (13. februar ob BIO 50 Kick Off): v februarju smo pripravili **uvodni dogodek** BIO 50, ki se ga je udeležilo preko 200 izbranih članov skupin (večina udeležencev), mentorjev, partnerjev in drugih gostov. Z dogodkom so udeleženci pričeli z delom za Bienale oblikovanja.
- **Organizacija 2. novinarske konference BIO 50** (18. september): konference se je udeležilo okoli 50 novinarjev iz Slovenije in tujine in okoli 130 drugih gostov.
- **Organizacija 4 dnevnega študijskega obiska tujih novinarjev na BIO 50** (18.-21. september): v sodelovanju in ob podpori partnerjev smo izvedli že tradicionalni študijski obisk BIO 50 s strani vabljenih tujih medijev. Odziv je bil odličen, saj se je dogodka udeležilo skoraj 30 novinarjev in tujine: **Uncube, ICON, Dezeen, Designboom, Disegno, Frame, Domus....**
- **Organizacija srečanja odborov in partnerjev BIO 50 v Vili področnih**: v juniju 2014 smo skupaj z Ministrstvom na zaznanje zadeve organizirali srečanje s partnerji BIO 50 (Karl Erjavec, Janez Škrabec, gostje iz Ministrstva za zunanje zadeve, člani odbora BIO ter predstavniki Mestne občine Ljubljana), ki se ga je udeležilo okoli 50 gostov.
- **Organizacija Instagram natečaja Prenašamo energijo BIO 50**: na razpis promoviran po celem svetu (elektronski naslovi, internetni portali, #BIO50energy na družbenih omrežjih) je prispelo več kot 1000 fotografij iz celega sveta.
- **Organizacija razstave Prenašamo energijo BIO 50**: nagrajene fotografije so bile skupaj s posebnim izborom najbolj zanimivih razstavljenih v desnem atriju Mestne hiše.
- **VIP vodstvo ob BIO 50 otvoritvi**: partnerji in podporniki ter pomembni gostje so bili deležni posebnega vodstva kustosa Jana Boelena na večer otvoritve razstave BIO 50, ki si jo je ogledalo več kot **1.000 obiskovalcev**.
- **Koordinacija in organizacija spremljevalnih dogodkov BIO 50**: predavanja in aktivnosti s podjetjem Riko; vodeni ogledi in otroške delavnice s podjetjem Vo-KA, RTV Slovenija, Eles, Gorenje, Petrol natečaji, nagradne igre.

MEDNARODNA PROMOCIJA

- Sodelovali smo na predstavitvi in promociji **BIO 50** na **Tednu oblikovanja v Milanu**, kamor smo bili povabljeni na povabilo **Z33**.
- V sodelovanju s slovenskimi predstavništvi in organizacijami smo nadaljevali s predstavitvijo filmov o sodobni slovenski arhitekturi **Majhno in pametno**, ki so bili predvajani v **Vaduzu** v avli **Univerze v Liechtensteinu** ob razstavi *Arhitektura* = v organizaciji revije AB, galerije Dessa, RAZ:UM in Hiše arhitekture Maribor.
- **Tuji novinarji pišejo o BIO 50**: Uncube, ICON, Dezeen, Designboom, Disegno, Frame, Domus, ...

SPONZORSTVA IN PARTNERSTVA

- Pri dogodkih smo nadaljevali z uspešnimi partnerskimi sodelovanji ter še posebej za Bienale oblikovanja vzpostavili številna plodna sodelovanja s partnerji, pokrovitelji in drugimi organizacijami z več kot 100 domačimi in tujimi partnerji, organizaciji, podporniki in pokrovitelji.
- **33% (sredstva ustanovitelja) in 67% (namensko pridobljena sredstva s strani MAO)**. V ta sredstva pa ni vštet ovrednoten delež podpore medijskih pokroviteljev.
- **Domači partnerji**: Galerija Jakopič (MGML), Moderna galerija, Muzej novejše zgodovine Slovenije, Tehnični muzej Slovenije, Galerija Kresija (MOL), Umetnostna galerija Maribor, Galerija Dessa, Oddelek za krajinsko arhitekturo Biotehniške fakultete UL, Fakulteta za arhitekturo UL, Roglab, Pokrajinski muzej Koper, Urbanistični inštitut RS, Narodna in univerzitetna knjižnica, Društvo Igor Zabel za kulturo in teorijo, Skupnost muzejev Slovenije, Osnovna šola Nove Fužine, Regionalni center kreativne ekonomije, Fundacija Brumen, Šolski muzej, Pop-up dom, Slovenska kadrovska zveza iz Celja in Velenja, Fotonični trenutki
- **Tuji partnerji**: Z33 – Hiša za sodobno umetnost, Center za sodobno kulturo iz Barcelone, Arhitekturna fundacija iz Londona, Muzej finske arhitekture iz Helsinkov, Trieste Contemporanea, Architectuul, Zavod za prostorsko urejanje Zadarske županije
- Pri BIO smo vzpostavili **vsebinska sodelovanja v okviru tem**, pri čemer smo sodelovali s podjetji: Steklarna Hrastnik, Tiporenesansa, Kamena, Petrič, Rokodelski center Ribnica, Interseroh & Consensus & Plastika Skaza; ter organizacijami: Fakulteto za arhitekturo, ProstoRož, Inštitut za politike prostora, Naravoslovnotehniška fakulteta, Društvo SQUAT, Gorenje Design Studio, Architectural Association School of Architecture – Visiting School, Tomos, KSEVT – Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij, Galerija Kapelica.
- **Podporniki BIO**: Ministrstvo za kulturo RS, RRA LUR – Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, RCKE, Evropski sklad za regionalni razvoj, Mestna občina Ljubljana, Turizem Ljubljana, SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za infrastrukturo in prostor, Urad vlade RS za komuniciranje, Veleposlaništvo ZDA v Ljubljani, Francoski inštitut, Veleposlaništvo Kraljevine Nizozemske, Avstrijski kulturni forum, Goethe inštitut, Videlectures.net, Gospodarska zbornica Slovenije, LP bar
- **Pokrovitelji BIO**: ELES, d.o.o., Riko, d.o.o., JP Vodovod in kanalizacija, Gorenje, Petrol, JP Ljubljanska parkirišča in tržnice, Revoz, d.d., Ljubljanski potniški promet, Vivo, Vipava, Pivovarna Union...

POPULARIZACIJSKI PROGRAMI

- Za popularizacijo programov MAO smo v organizaciji oddelka za izobraževanje in kustosov sodelovali v brezplačnih dnevih ob posebnih praznikih in tradicionalnih muzejskih akcijah: **Teden študentske kulture** (marec), **Teden družine**, **Mednarodni dan muzejev** (maj), **Poletna muzejska noč** (junij), **Prešernov kulturni praznik** (februar) in **Ta veseli dan kulture** (december).
- Aktivno smo se pridružili medinstitucionalnim dejavnostim, kot so **Kulturni bazar**, **Bobri** in drugimi. Nadaljujemo z programi **MAO debate**, ki se smo jih jeseni ob bienalu spremenili v **BIO debate**, letno arhitekturno/oblikovalsko konferenco, z uspešnimi mesečnimi ogledi **Arhitektura v živo** ter programi vodenih ogledov po arhitekturi 20. stoletja, **Plečnikovi Ljubljani ter Secesijski Ljubljani**. Zelo dobro obiskane so tudi **Nedelje v MAO** - vodstva po razstavah z gosti in ustvarjalnice za otroke; praznovanja **rojstnih dni**, klub **Mini MAO**, nadaljujemo tudi s programom **Šole arhitekture za otroke**.
- V programih **študentske prakse**, **prostovoljnega dela** ter mednarodne **Erasmus in druge prakse** smo usposabljali ali sodelovali z več kot 25 prostovoljci in praktikanti. Že osmo leto nadaljujemo s programom Kulturnega mediatorstva, v sklopu katerega uspešno sodelujemo s 6 prostovoljci.

- Skozi leto smo nekajkrat izpostavili novosti, ki smo jih pridobili **v knjižnico**, s področja arhitekture, oblikovanja in fotografije, povezane s tematikami aktualnih razstav.

DOSTOPNOST RAZSTAV, ZBIRK IN PROGRAMA

- Še naprej omogočamo s številnimi **ugodnostmi** (kartice ugodnosti in popustov) in **brezplačnimi ogledi** dostopnost razstav, zbirk in programa – z brezplačnimi prvimi nedeljami v mesecu, brezplačnimi vstopi ob posebnih kulturnih praznikih, poletni muzejski noči, mednarodnem dnevu muzejev idr., z brezplačnim vstopom za predšolske otroke, invalide, brezposelne, spremljevalce skupin, člane strokovnih združenj in druge. Ob BIO 50 smo omogočili otrokom brezplačen obisk nedeljskih ustvarjalnic.
- S **Članstvom MAO** zagotavljamo ugoden letni dostop do programov in publikacij MAO.
- **Raziskave:** Tudi med letom 2014 smo vodili anketo o obiskovalcih muzeja, obiskih, odzivih ter njihovem zadovoljstvu s storitvami in programi MAO.

NAGRADA

- 30. slovenskem knjižnem sejmu je nagrado za **Najlepšo slovensko knjigo 2014** v kategoriji *Monografije in bibliofilske izdaje* prejel katalog Marko Turk: Homo faber.

III. SKLOP

Odkupi premične kulturne dediščine

Pridobljen predmet - odkup	Cena/vrednost (€)	Financer *
Richard Sapper, svetilak Tizio 35, 1974	179,00	Sredstva sponzorjev in donatorjev
Marco Zanuso, Richard Sapper, TV Algol 11, 1965	135,00	Sredstva sponzorjev in donatorjev
Marco Zanuso, Richard Sapper, radio Ts502, 1963	280,00	Sredstva sponzorjev in donatorjev
Marco Zanuso, telefon Grillo, 1967	14,90	Sredstva sponzorjev in donatorjev
Sven Palmquist, skodelica Fuga rdeča, 1957	35,00	Sredstva sponzorjev in donatorjev
Sven Palmquist, skodelica Fuga, 1957	21,25	Sredstva sponzorjev in donatorjev
SKUPAJ	665,15	

**(vpiše se MK, drugi proračunski viri, sponzorji, donacija, lastna sredstva)*

Kratka pojasnila k realizaciji zastavljenih ciljev pri izvajanju odkupov premične kulturne dediščine:

Za razstavo *BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let* smo odkupili 6 kulturnih predmetov industrijskega oblikovanja iz šestdesetih let, ko se je vzpostavljala BIO in sodobno slovensko oblikovanje, ki se je s temi predmeti primerjalo. Cilj BIA je bil primerjati se in tekmovati z najboljšimi izdelki v mednarodnem prostoru, kar smo pokazali tudi na omenjeni razstavi. S temi predmeti pa smo tudi obogatili mednarodno zbirko oblikovanja, ki jo hranimo v MAO.

DODATEK:

A. PROSTORI

Podatki o količini m² novo pridobljenih prostorov v letu 2014

Naslov:	Površina (m ²):	Namembnost (depoji, razstavni prostor, delavnice, uprava...)	Varovanje (fizično, elektronsko, kombinirano, ne)
SKUPAJ			

Zbirnik prostorov za izvajanje dejavnosti <i>Navodilo:</i> skupna površina prostorov v m ² naj se ujema s tabelo »Popis objektov in prostorov«	Površina v m ²
Razstavni prostori za stalne razstave	0,00
Razstavni prostori za občasne razstave	750,00
Prostori za poslovno dejavnost	370,00
Prostori kustodiatov in dokumentacije	350,00
Prostori za izvajanje pedagoške in andragoške dejavnosti	136,00
Delavnice	0,00
Dislocirane enote – razstavna dejavnost	0,00
Depoji	139,00
Muzejska trgovina	40,00
Drugo: zasilni depoji	185,00
SKUPAJ površina prostorov za vse dejavnosti	1831,0

B. INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN NAKUP OPREME

Investicijsko vzdrževanje s sredstvi MK – realizacija po odločbi za leto 2014

Namen	Višina namensko odobrenih sredstev MK	Porabljena višina sredstev	Opombe
SKUPAJ			

Nakup opreme s sredstvi MK – realizacija po odločbi za leto 2014

Namen	Višina namensko odobrenih sredstev MK	Porabljena višina sredstev	Opombe
a) Oprema za vzpostavitev in izboljšanje sistema varovanja ter ureditev depojev:			
<i>Vpišete vrsto opreme</i>			
b) Oprema za restavratorske delavnice:			
c) Oprema za razstave:			
d) Nujna računalniška oprema (Navodilo: če ste opremo vpisali že pri točki digitalizacija je na tem mestu ne vpisujte več):			
e) Drugo (navedite):			

SKUPAJ			

Investicijsko vzdrževanje in nakup opreme iz drugih virov				
Namen	Vir	Odobrena sredstva	Porabljena višina sredstev	Opombe
Prenosnik 4kom-za razstavo	Soorganizacija razstave	3.049	3.049	
Prenosnik 1kom – okvara računalnika na enem delovnem mestu	Drugi prih javna služba	896	896	
Računalnik 1kom – okvara računalnika na enem delovnem mestu	Drugi prih javna služba	685	685	
Računalnik 1kom – okvara računalnika na enem delovnem mestu	Drugi prih javna služba	636	636	
LCD projector 5kom	Donacija tujina	5.455	5.455	
Projektor 1kom	EU projekt	1.312	1.312	
Prenosnik 2 kom-za razstavo	Drugi prih javna služba	1.555	1.554	
Koš za okolico gradu in park 4 kom	Tržna	2.058	2.058	
SKUPAJ		15.646	15.646	

C. ZAPOSLENI

Število zaposlenih po področjih dejavnosti muzeja na dan 1.1.2014				
Dejavnost		Financer MK	Drugi viri	SKUPAJ
Poslovna dejavnost	Direktor	1		1
	Pomočnik direktorja			
	Služba za komunikacije	2		2
	Finančni delavci	1		1
	Administrativni delavci	1		1
SKUPAJ – poslovna dejavnost		5		5
Tehnična služba	Tehnični delavci (vzdrževalec, vratar, receptor, hišnik, varnostnik, kurir, čistilec)	1	1	2
	Informatiki, dipl. inf. sistemski inženirji			

SKUPAJ – Tehnična služba		1	1	2
Strokovna dejavnost	Kustosi	8		8
	Konservatorji, restavratorji			
	Drugi strokovni delavci	1		1
SKUPAJ - Strokovna dejavnost		9		9
VSI SKUPAJ (poslovna dejavnost, tehnična služba, strokovna dejavnost)		15	1	16

Število zaposlenih glede na vrsto zaposlitve na dan 1.1.2014	Strokovni delavci	Tehnična služba in informatika	Uprava	SKUPAJ
a) Redno zaposleni za nedoločen čas:	9	2	4	15
• od tega s krajšim delovnim časom:	1			
b) Število zaposlenih za določen čas:			1	1
• od tega s krajšim delovnim časom:				
c) Občasno, projektno zaposleni po podjemni pogodbi (število izvajalcev na dan 2.1.2014)				
• Skupno število vseh sklenjenih podjemnih pogodb v letu 2014				
• Od tega število sklenjenih podjemnih pogodb z osebami statusom samozaposlenega v kulturi v letu 2014				
d) Občasno, projektno zaposleni po pogodbi o avtorskem delu				
• Skupno število sklenjenih avtorskih pogodb v letu 2014				27
• Od tega število sklenjenih avtorskih pogodb z osebami s statusom samozaposlenega v kulturi v letu 2014				
e) Študentsko delo (število izvajalcev na dan 2.1.2014)				4
• Skupno število vključenih študentov v študentsko delo v letu 2014				24
• Skupno število opravljenih ur študentskega dela v letu 2014				6711
f) Prostovoljci, neplačani delavci (število izvajalcev na dan 2.1.2014)				9
• Skupno število prostovoljcev v letu 2014				10
• Skupno število opravljenih ur prostovoljnega dela v letu 2014				1636
Število vključenih izvajalcev v javna dela v letu 2014	3	1		4

<p>Število zaposlenih v muzeju glede na starost Navodilo: vpiše se stanje zaposlenih, ki jih financira MK na dan 1.1.2014</p>

starostni razredi	število vseh zaposlenih	število zaposlenih - strokovna dejavnost
do 29 let	0	0
od 30 do 39 let	3	0
od 40 do 49 let	8	6
od 50 do 59 let	4	3
nad 60 let	0	0
SKUPAJ	15	9
Povprečna starost zaposlenih strokovnih delavcev		44,9 let

D. DOSTOPNOST DO PREMIČNE KULTURNE DEDIŠČINE

Ali ste imeli v letu 2014 dostop v javni zavod urejen za gibalno in senzorno ovirane osebe:

DA NE

Ali imate spletne strani namenjene tudi posamičnim skupinam senzorno oviranih oseb?

DA NE

Izvedene izboljšave za boljšo fizično dostopnost do kulturne dediščine v letu 2014		
	Opis izboljšave	Financer (MK, lokalna skupnost, drugo)
Dostopnost za gibalno ovirane	Niso izvedeni, potrebni bodo večji gradbeni posegi	
Dostopnost za senzorno ovirane	Ni dostopno urejeno za senzorno ovirane	
Indukcijska zanka	Ne	
Zaščitne ograje	Obstoječe	
Ukrepi za varnost obiskovalcev	V sklopu standardov za požarno varnost	
Drugo		
Skupno število digitaliziranih predmetov, prilagojenih specifičnim kulturnim potrebam invalidov do 31.12.2014	<i>Navedite število</i> 0	
Naslovi stalnih razstav deloma ali v celoti prilagojenih invalidom	0	
Naslovi občasnih razstav deloma ali v celoti prilagojenih invalidom	0	
<p>Ali ste imeli v letu 2014 del programa prilagojen senzorno in gibalno oviranim osebam? (na kratko opišite naslov programa in prilagoditev)</p> <p>V letu 2014 razstavnega programa nismo prilagodili senzorno oviranim. Za dobro počutje oseb s posebnimi potrebami se v času njihovega obiska sodelavci kolektiva primerno odzovemo. V muzeju beležimo pogostejši obisk predvsem iz Psihiatrične bolnišnice Polje, ki je v neposredni bližini muzeja.</p>		

Evidenca obiskovalcev javnega zavoda v letu 2014					
Vrsta vstopnice	Cena vstopnice (v €)	Število izdanih vstopnic			Dohodek od prodanih vstopnic (v €)
		Obiskovalci iz	Obiskovalci iz	SKUPAJ	

		Slovenije	tujine		
izdana brezplačna vstopnica odrasli	0	4758	431	5189	0
izdana brezplačna vstopnica otroci in mladina	0	1108	101	1209	0
plačana vstopnica otroci in mladina	6,50	59	0	59	383,50
	6,00	384	276	660	3960,00
	5,50	138	0	138	759,00
	4,00	224	0	224	896,00
	3,50	1191	63	1254	4389,00
	3,30	477	0	477	1574,10
	3,00	1158	79	1237	3711,00
	2,50	372	0	372	930,00
	2,00	97	0	97	194,00
	1,50	416	90	506	759,00
Družine	8,00	68	6	74	592,00
Družine	5,00	20	8	28	140,00
Invalidi z evropsko kartico za invalide	0	50	0	50	0
	SKUPAJ MAO	10.520	1.054	11.574	18.287,60*

* Denarni tok za plačila vstopnic v obdobju 1.1.-31.12.2014 je 16.216 €.

Ocenjeno število vseh obiskovalcev, ki niso prejeli vstopnice (npr.: odprtja razstav...)	5.060 na gradu Fužine 40.000 obiskovalcev BIO 50 spremljevalnih dogodkov.
Število uporabnikov digitalnih vsebin na spletu	<ul style="list-style-type: none"> • 97.923 obiskov, 52.348 uporabnikov na spletnih strani mao.si in bio.si • 11.500 prejemnikov elektronskih novicev (slovenski, tuji, mediji) • 5.189 oboževalcev na profilu muzeja na Facebooku (31.12.2014) • 933 sledilcev na Twitterju . • Twitter profil @BIO_50, ki je pridobil 437 sledilcev. • 10.652 ogledov video vsebina na Youtube MAO. • 97 sledilcev na foto albumih na Pinterest. • 15.814 ogledov vseh posnetkov na Videlectures.net (1.466 ogledov leta 2014) Skupaj: 96.970 uporabnikov
Število obiskovalcev na portalu Spletna galerija (število posameznih IP-jev)	
Število klikov (page views) na portalu Spletna galerija	
Število zunanjih uporabnikov muzejskega gradiva v dokumentaciji	39

E. DEJAVNOST SPECIALNE KNJIŽNICE ZA KULTURNO DEDIŠČINO

Število enot knjižničnega gradiva v specialni knjižnici (do 31.12.2014)	15463
Število enot knjižničnega gradiva pridobljenega z nakupom v letu 2014	32
Število enot knjižničnega gradiva pridobljenega z	235

izmenjavo v letu 2014	
SKUPAJ	15463
Število strokovnih delavcev v knjižnici	1
Število zunanjih uporabnikov v knjižnici	43
Dostopnost do elektronskih publikacij	da <input checked="" type="checkbox"/> ne (obkrožite)
Površina prostorov, ki so namenjeni specialni knjižnici	50 m ²
Višina sredstev državnega proračuna porabljenih za nakup knjižničnega gradiva	1.328,94 EUR

F. DRUGI DOGODKI V JAVNEM ZAVODU – dodatni programi za popularizacijo

naslov	organizator, izvajalec, število udeležencev	Prihodek iz tega naslova
1. Seminarji, posvetovanja, strokovna srečanja		
<i>navedite naslov dogodka</i>		
RRA LUR&MAO – Socialno podjetništvo, Micheal Pyner		0 €
2. Prirejanje razstav za zunanje naročnike		
Siemens predstavlja zvezde učinkovitosti	Siemens d.o.o., Atelje Japelj, MAO	4.000 € (neto)
Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR)	MAO, RRA LUR	42.144,94
Mestna občina Ljubljana	MAO, MOL	17.190,00
Umetnostna galerija Maribor	MAO, UGM	238,00
3. Organizacija prireditev, ki niso vezane na osnovno dejavnost		
Različna poslovna srečanja, dogodki, seminarji, konference	Več kot 30 različnih podjetij in naročnikov	22.374,09* € (neto)

* Denarni tok za organizacijo prireditev, ki niso vezane na osnovno dejavnost v obdobju 1.1.-31.12.2014 je 20.968 €.

2. Posebni del – poročilo o doseženih ciljih in rezultatih

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje posrednega uporabnika;

PREVERITI ZAKONE IN PRIMERJATI S STR. 1, ZUJIK JE NPR. DRUGAČE NAVEDEN

1. Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Ur. l. št. RS 39/2010
2. Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ZUJIK, Ur. l. RS, št. 96/2002 in spremembe, od 6.2.2010 ZUJIK-C Ur. l. RS, št. 4/2010
3. Zakon o varstvu kulturne dediščine (ZVKD-1) Ur. l. RS, št. 16/2008, (ZVKD-1A) Ur. l. RS 123/2008, Uredba o vzpostavitvi muzejske mreže za izvajanje službe na področju varstva premične kulturne dediščine in določitvi državnih muzejev, Ur. l. RS 97/2000, št. 103/2000, 105/2001, 16/2008-ZVKD-1, Pravilnik o vodenju inventarne knjige premične kulturne dediščine, Ur. l. RS 122/2004, 16/2008-ZVKD-1
4. Zakoni s področja javnih financ, delovne zakonodaje, varstva osebnih podatkov
5. Zakon za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), Ur. l. RS 40/2012
6. Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 (ZIPRS1415), Ur. l. RS, št. 101/13, 9/14

2. Dolgoročni cilji posrednega uporabnika, ki izhajajo iz večletnega programa dela in razvoja posrednega uporabnika oz. področnih strategij in nacionalnih programov;

Muzej za arhitekturo in oblikovanje (MAO) povezuje prakso in raziskovanje ter zgodovino in sodobnost na področjih arhitekture in oblikovanja. MAO v muzejskih zbirkah ohranja arhitekturno, oblikovalsko in fotografsko dediščino. MAO zbirke upravlja kot banko idej za podporo današnjim vprašanjem gradnje, proizvodnje ter pametne rabe prostora, naravnih in drugih virov.

Dolgoročni cilji so:

- I. MAO je priznana in spoštovana ustanova na področju arhitekture in oblikovanja*
 - I.1. MAO deluje mednarodno*
 - I.2. MAO promovira Slovenijo kot arhitekturno in oblikovalsko destinacijo*
 - I.3. MAO je vseslovenski muzej*
 - I.4. Ugled MAO temelji na kakovosti*
- II. MAO zagotavlja optimalen dostop do muzejskih zbirk za različno javnost, danes in v prihodnosti*
 - II.1. MAO pridobiva nove obiskovalce, po številu in raznolikosti*
 - II.2. Zbirke MAO so dostopne vsem*
 - II.3. MAO je prostor za učenje, navdih in sprostitvev*
 - II.4. MAO uporablja digitalno tehnologijo z namenom izboljšati dostop do zbirk in omogočiti njihovo široko in dejavno proučevanje*
- III. MAO je eno od pomembnih vozlišč kreativnega sektorja*
 - III.1. Kreativnost je temeljno poslanstvo in vrednota MAO*
 - III.2. Javna ponudba MAO odraža namen in vlogo kreativnosti med vrednotami muzeja*
 - III.3. MAO je pomemben igralec v kreativni ekonomiji*
- IV. MAO je organizacijsko in finančno učinkovit javni zavod*
 - IV.1. MAO je ustanova, ki združuje in povezuje*
 - IV.2. MAO proizvaja dodano vrednost na investicije v muzej in program muzeja*
 - IV.3. MAO je poudarjeno okoljsko ozaveščena in trajnostno naravnana organizacija*
 - IV.4. Zbirke muzeja so dobro varovane in upravljane*

3. Letni cilji posrednega uporabnika, zastavljeni v obrazložitvi finančnega načrta posrednega uporabnika ali v njegovem letnem programu dela – kratek povzetek letnih ciljev iz programa dela

- 1. BIO 50 (24. bienale oblikovanja) je bil osrednji dogodek leta 2014 s katerim smo obeležili pol stoletja najstarejšega oblikovalskega bienala v Evropi. Spremenjena razmerja v oblikovanju danes, ki so posledica družbenih, ekonomskih in tehnoloških sprememb, so vzpodbudila preobrazbo bienala iz mednarodne primerjalne razstave in tekmovanja v **intenziven proces sodelovanja med slovenskimi in mednarodnimi oblikovalci in drugimi ustvarjalci ter partnerskimi institucijami in podjetji**. Razstava **BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST** je predstavila procese in rezultate skupnih projektov, ki so potekali skozi celo leto 2014. **11 skupin je razvilo kar 58 projektov**. Po mnenju številnih tujih medijev je bienale sodil v sam vrh najbolj relevantnih oblikovalskih dogodkov 2014.**
- 2. Z razstavo BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let** smo raziskali delovanje bienala v preteklosti, njegovo vlogo in pomen. Razstava je prvič skupaj prikazala ključna razstavljen in nagrajena dela ter spregovorila o vprašanih, problemih in temah, s katerimi so se oblikovalci ukvarjali od ustanovitve bienala do danes. Številne predmete za razstavo smo si izposodili tudi iz zbirk **7 pomembnih muzejev oblikovanja v Evropi** in tako vzpostavili dobra strokovna sodelovanja v mednarodnem prostoru.
- 3. Svetloba kot barva: slovenska barvna fotografija od začetkov do leta 1945** je bila razstava, ki je zajela t.i. obarvano fotografijo, kot uvod v prave barvne postopke. Predstavila je

produkcijo iz prvih let 20. stoletja v okviru prve standardizirane barvne tehnike avtokrom, prvo številčnejšo produkcijo barvnih diapozitivov iz 2. polovice tridesetih let ter barvno gradivo, nastalo v času 2. svetovne vojne. Predstavljenih je bilo ok. 300 del, tako izvirniki kot povečave izvirnikov. Razstava je odmevno gostovala tudi v Umetnostni galeriji Maribor.

3. **Mesto Evropa** je projekt, namenjen specifični tradiciji in dediščini odprtega javnega prostora v evropskih mestih in poteka v sodelovanju s Finskim arhitekturnim muzejem, Arhitekturno fundacijo iz Londona ter Centrom za sodobno kulturo iz Barcelone. MAO je v letu 2014 v okviru projekta organiziral mednarodno konferenco z naslovom **Kaj se dogaja? Nova dinamika javnih prostorov**, ter izvedel serijo delavnic za otroke in mladino. Konferenca je s pisano paleto predavateljev predstavila raznolike parametre, ki sooblikujejo kvaliteto kolektivnega življenja v mestih.
4. V letu 2014 smo pridobili in pregledali bogat arhiv urbanista Vladimira B. Mušiča ter pripravljali idejno zasnovo razstave in publikacije z naslovom **Soseske in ulice**. Razstava bo izpostavila avantgardne urbanistične projekte skupine, ki je delovala pod vodstvom Vladimira B. Mušiča.
5. **Arhitektura v živo**: izvedenih je bilo 14 javnih vodenih ogledov strokovnjakov po zgradbah in mestu; 9 v Ljubljani in 5 po drugih krajih Slovenije.
6. **MAO Debate**: v MAO je potekalo 6 sklopov javnih debat s številnimi udeleženci in 3 mednarodne konference, ki so omogočale izmenjavo mnenj tako strokovne kot laične publike. Zlasti debate, delavnice in drugi dogodki ob BIO 50 so pritegnili tudi lokalno skupnost iz sooseske Fužine.
7. **Šolo arhitekture** je redno obiskovalo 6 otrok, ki so imeli 30 učnih dni.
8. V muzeju smo **nadaljevali z evidentiranjem in inventarizacijo** na vseh svojih zbirkah. V zbirka industrijskega oblikovanja so bili v celoti odpravljeni vsi zaostanki.
9. **UNESCO**: Koordinirali smo delo nacionalne delovne skupine za pripravo nominacije del Jožeta Plečnika na seznam Unesco. Delovna skupina je od februarja do decembra izvedla 11 delovnih srečanj, strokovni obisk Idrije, terenski ogled nepremičnin in sestanek s češko stranjo v Ljubljani. Pripravila je metodologijo in proučila osnovna gradiva in sestavila besedilo za vpis na poskusni seznam. Besedilo je bilo konec januarja predano na sekretariat UNESCO v Parizu, s čimer je nominacija vpisana na poskusni seznam.

4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev, upošteva fizične, finančne in opisne kazalce, določene v obrazložitvi finančnega načrta posrednega uporabnika ali v njegovem letnem programu dela po posameznih področjih dejavnosti.

Ocena po dolgoročnih in letnih ciljih:

1. MAO je priznana in spoštovana ustanova na področju arhitekture in oblikovanja

Številna sodelovanja in iniciative, ki prihajajo tako s strani MAO kot zunanjih institucij, organizacij in posameznikov, dokazujejo, da je MAO ugledna institucija, ki aktivno in kakovostno deluje tako v slovenskem in mednarodnem prostoru ter s tem uspešno promovira Slovenijo kot arhitekturno in oblikovalsko destinacijo.

1.1. BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST (24. bienale oblikovanja)

V okviru BIO 50 smo dosegli rekordno število sodelovanj z lokalnimi in mednarodnimi institucijami, partnerji, organizacijami in posamezniki (**143 udeležencev skupin iz 20 držav, 21 lokalnih in tujih mentorjev, 20 partnerskih podjetij in institucij**). Na razpisu za spremljevalni program bienala **BIO 50: ZDAJ** smo izbrali **20 razstav in 10 dogodkov**, ki so jih organizirali partnerji iz Slovenije in tujine, ki so želeli biti del bienala.

1.2. BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let

Zgodovinska razstava je izpostavila delovanje BIO v preteklosti in prvič na enem mestu predstavila številna nagrajena dela, tako iz zbirke MAO, kot tudi iz zbirk drugih slovenskih in evropskih muzejev. Dela smo si izposodili v **7 uglednih muzejih oblikovanja v Evropi** s katerimi smo navezali dobre stike tudi za strokovna sodelovanja v prihodnosti.

1.3. Svetloba in barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem – soorganizator razstave je bil Muzej novejših zgodovine Slovenije, pri izposoji in obdelavi pa

gradiva smo sodelovali **s 15 slovenskimi in z 2 tujima institucijama**. Razstava je gostovala tudi v Umetnostni galeriji Maribor.

1.4. V okviru evropskega projekta **Mesto Evropa** smo izvedli **mednarodno konferenco z 12 domačimi in tujimi strokovnjaki** s področja arhitekture in urbanizma. Konferenca se je udeležilo **210 udeležencev**.

1.5. Pri raziskovanju in pripravi razstav ter drugih projektov smo sodelovali s številnimi uglednimi znanstveno izobraževalnimi ustanovami in kulturnimi institucijami doma in v tujini, kot so ICAM – International Confederation of Architectural Museums; Z33 – Huis vor actuele kunst, Hasselt, Belgija; IDEM – International Design Education Meeting; Triennale Design Museum, Milano; Die neue Sammlung, München, ICDAD – The International Committee for Museums and Collections of Decorative Arts and Design, MUSCON in Vitra Design Museum, če naštejemo le nekatere.

1.6 UNESCO: Pri pripravi nominacije del Jožeta Plečnika za seznam svetovne dediščine UNESCO smo sodelovali z Zavodom za nacionalno dediščino iz Prage in Ministrstvom za kulturo Češke Republike.

2. MAO zagotavlja optimalen dostop do muzejskih zbirk za različno javnost, danes in v prihodnosti

V letu 2014 smo zaradi preišljeno izdelanih promocijskih programov in številnih, raznolikih projektov v kontekstu BIO 50 **pridobili nove obiskovalce tako po številu kot raznolikosti**. S številnimi dogodki smo krepili zavedanje ljudi o pomembnosti arhitekture in oblikovanja tako v preteklosti, danes in v prihodnosti. V muzeju smo utrjevali svojo pozicijo aktivne, odprte institucije.

V okviru razstave **BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST** smo organizirali kar **31 dogodkov, od performansov, delavnic, akcij v javnem prostoru, manjših "pop-up" razstav, do hotela BIO 50, ki je v muzeju nudil prenočišče 29 gostom**. Zlasti delavnice in konferenca o Japonskem dresniku skupine Spoznaj svojo hrano je **pritegnila številne lokalne prebivalce Fužin**, ki si želijo tesnega sodelovanja tudi v prihodnosti. Poleg organizacije dogodkov, ki so bili del osrednje razstave, smo vodili tudi spremljevalni program **BIO 50: ZDAJ z 20 razstavami in 10 dogodki**.

Dejstvo, da je **MAO prostor za učenje, navdih in sprostitev** dokazuje bogat program za otroke, mladino in odrasle. V letu 2014 smo izvedli **21 nedeljskih ustvarjalnic za otroke**, šolo arhitekture, **25 delavnic za mladino**, **26 vodstev po mestu za mladino**, **2 natečaja za kratki film**, **13 ogledov v okviru programa Arhitektura v živo**, ter kar **176 javnih vodstev po razstavah** (nedeljska javna vodstva in najavljene skupine).

Eden od temeljnih ciljev MAO je tudi **urediti ter popisati zbirko pri čemer MAO uporablja digitalno tehnologijo z namenom izboljšati dostop do zbirk najširšemu krogu uporabnikov:**

Arhitektura 19. stoletja

- evidentiran obsežen fond zgradb 19. stoletja po celotni Sloveniji in z njimi povezano arhivsko gradivo v pokrajinskih, cerkvenih in državnih arhivih ter v muzeju
- izdelana fototeka evidentiranih zgradb in digitalizacija arhivskih gradiv
- evidentirano in inventarizirano gradivo predstavljeno na razstavi, na predavanjih in vodenih ogledih v muzeju in na terenu

Svetloba kot barva: obarvana in barvna fotografija na Slovenskem od začetkov do leta 1945

- evidentiran obsežen fond barvnih diapozitivov in fotografij v slovenskih muzejih
- evidentirano, skenirano in reproducirano gradivo predstavljeno na razstavi, na predavanjih in vodenih ogledih v muzeju

BIO 50: Bienale (industrijskega) oblikovanja skozi petdeset let

- urejen celoten arhiv BIO
- evidentirana in skenirana fototeka arhiva BIO
- inventarizirane fotografije Janeza Kališnika narejene ob BIO razstavah
- evidentirana vsa nagrajena dela na BIO 1-23
- urejeni sezname nagrad, žirij in komisij na BIO, spremljevalnih dogodkov, ...

- evidentirano in inventarizirano gradivo predstavljeno na razstavi, na predavanjih in vodenih ogledih v muzeju in na spletni strani BIO 50

Marko Turk: Homo faber

- evidentirane zasebne zbirke del Marka Turka

- evidentirano in inventarizirano gradivo predstavljeno na razstavi, na predavanjih in vodenih ogledih

3. MAO je eno od pomembnih vozlišč kreativnega sektorja

Kreativnost je temeljno poslanstvo in vrednota MAO, pri čemer je muzej tudi pomemben igralec v kreativni ekonomiji. To dejstvo v letu 2014 potrjuje preobrazba bienala oblikovanja iz primerjalne razstave končnih izdelkov v proces sodelovanja, kjer je 11 več disciplinarnih skupin slovenskih in tujih ustvarjalcev razvijalo alternative obstoječim sistemom vsakdanjega življenja. Skupine so skupaj s partnerji, med katerimi je bilo tudi **10 slovenskih podjetij**, razvile **kar 58 projektov**. Nekateri med njimi se razvijajo naprej, tudi po zaključku bienala. V procesu smo **evidentirali tudi obstoječe platforme in področja delovanja kreativnih industrij v Sloveniji**, z mnogimi smo posredno sodelovali tudi pri razvoju projektov (Poligon, Fab-Lab, Pop-up dom, itd.).

Pomembnost več disciplinarnega sodelovanja različnih kreativnih sektorjev so poudarjale tudi vse tri konference organizirane v letu 2014: **Uvodni dogodek BIO 50: 3, 2, 1 ... TEST**, ki je poudarjal pomen odprtostnih sistemov ter različnih modelov participacije ter izmenjave znanj, konferenca **Kaj se dogaja? Nova dinamika javnih prostorov**, ki je obravnavala primere novih praks v javnem prostoru mesta ter sklepni dogodek BIO 50, **Prihodnost politike oblikovanja v Sloveniji: BIO 50 kot inspiracija**, ki je obravnaval potenciale prenosa izkušnje bienala na področje kreativnih industrij in politik oblikovanja.

4. MAO je organizacijsko in finančno učinkovit javni zavod

Število izvedenih razstav, dogodkov in drugih projektov v letu 2014 dokazuje, da je MAO organizacijsko učinkovit javni zavod. V letu 2014 smo poleg vsebinske in organizacijske podpore zagotavljali tudi promocijsko podporo in komunikacijo MAO v Sloveniji in v tujini za skupno **28 razstav ter 433 drugih različnih javnih dogodkov**.

O finančni učinkovitosti MAO pri pridobivanju sredstev in partnerskih sodelovanjih priča **26 projektov po pogodbah za zunanje naročnike** ter sodelovanje v projektu Mesto Evropa, ki se financira iz sredstev EU. V letu 2014 smo sodelovali z **več kot 100 partnerji in pridobili več kot 54 sponzorjev, partnerjev in sofinancerjev, mednarodnih ter domačih medijskih sponzorjev muzeja in BIO 50**.

Ob tem je treba poudariti, da smo kljub temu imeli pri zagotavljanju tekočega delovanja precej težav zaradi programa vladnih varčevalnih ukrepov, ki so negativno vplivali na stabilnost poslovanja. Zaradi zakasnitve MK pri potrjevanju programa in FN je bilo oteženo izvajanje nalog in del, vezanih na začasne, študentske in avtorske zaposlitve. Del teh nalog so prevzemali redno zaposleni, kar je vplivalo na rezultate rednega dela, zlasti na področju inventarizacije in digitalizacije.

Žal je bil del lastnih prihodkov, tudi sponzorskih, ki smo jih želeli vlagati v program, potrošen za pokrivanje razlike med nižano višino sredstev za plače, ki jo zagotavlja Ministrstvo za kulturo in potrebno višino sredstev za plače, ki je določena v kolektivni pogodbi.

5. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela (po potrebi);

Program dela MAO je bil leta 2013 financiran na podlagi odločb:

- Odločba št. 62100-17/2013/6 (z dne 20.12.2013) – odločba za izvedbo programa dela za leto 2014

- Odločba 62100-17/2013/21 (z dne 25.3.2014) – sredstva za vodenje priprave nominacije arhitekta Jožeta Plečnika za vpis na Seznam svetovne dediščine (UNESCO)
- Odločba št. 5110-21/2014/3 (z dne 20.6.2014) o sofinanciranju projekta Europe City – Mesto Evropa: Evropski urbani javni prostor
- Odločba št. 62100-17/2013/32 (z dne 16.7.2014) – za izvedbo analize Oblikovalska politika – “Toward a creative Sector Policy in Slovenia”.
- Odločba 62100-17/2013/43 (z dne 2.12.2014) – dodatna sredstva za kritje stroškov dela zaposlenih

Dinamika sprejemanja odločb je vplivala na izvajanje programa dela, pri čemer smo se trudili, da ta ne bi imela posledic na varnost, kakovost ponudbe za obiskovalce in sprejete dogovore ter partnerske projekte.

Program vladnih varčevalnih ukrepov v letu 2014 je negativno vplival na učinkovitost organizacije dela in izvedbo programa:

- Zaradi zmanjšanih prihodkov za plače, ki jih zagotavlja Ministrstvo za kulturo in dodatnih finančnih obremenitev za zagotavljanje stroškov dela, ki jih je javnemu zavodu naložila vlada s sprostitev strokovnih napredovanj na podlagi ZIPRO smo več energije usmerili v zagotavljanje dodatnih prihodkov skozi partnerske medinstitucionalne projekte in oddajo prostorov za zunanje izvajalce projektov, vendar smo tudi te aktivnosti morali omejiti zaradi zahtevne izvedbe programa ob 50 letnici Bienala oblikovanja (BIO)

Posledice prilagojenih aktivnosti:

- pestrejši program, ki je bil med letom dopolnjen z dodatnimi projekti in skupaj z njimi izveden v celoti.
- slabši poslovni rezultat je posledica tega, da ustanovitelj ne usklajuje nakazil za stroške dela z njihovo rastjo na podlagi zakonodaje

6. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila preteklega leta ali več preteklih let – za tiste kategorije, katerih načrtovanje in uresničevanje spremljamo vsako leto in po isti metodiki;

I. SKLOP

	2012	2013	2014	Indeks 13/14
Evidentirani predmeti	30.681	8.327	11.328	73
Pridobljene enote gradiva	4.275	32.343	7.059	458
Digitalno inventarizirane muzealije	6.368	2.584	2.542	102
Skenogrami	7.385	8.024	3.542	226
Predmetov na spletni strani muzeja	1.097	16	16	100

II. SKLOP

Obiskovalcev na razstavah (po sklopih)	2012	2013	2014	Indeks 13/14
Nove lastne občasne razstave v matični muzejski stavbi (brez lasnih razstav na drugih lokacijah)	5	5	3	
Prodane vstopnice	4.946	3.002	5.176	58
Brezplačne vstopnice	7.823	8.872	6.398	139
Skupaj izdane vstopnice	12.769	11.874	11.574	103
Obiskovalci iz tujine (izdane vstopnice)	1.082	928	1.054	88
Obiskovalci iz Slovenije (izdane vstopnice)	11.687	10.946	10.520	104
Pedagoška dejavnost	3.273	4.805	4.578	105
Andragoška dejavnost	6.317	5.861	12.822	457

V letu 2014 opazimo rahel upad izdanih vstopnic napram l. 2013 in 2012, obenem pa je opaziti porast prodanih vstopnic v primerjavi z letom 2013 in v primerjavi z brezplačnimi vstopnicami 2013. Visoko število obiskovalcev andragoških in pedagoških dejavnosti nakazuje, da obiskovalce zelo pritegne spremljevalni program ob razstavah. Delež obiskovalcev andragoških programov je višji predvsem na račun spremljevalnega programa (tudi na drugih lokacijah) BIO 50.

7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila, kot jih je predpisalo pristojno ministrstvo oz. župan (op. ni treba, v kolikor ni predpisanih meril) in ukrepe za izboljšanje učinkovitosti ter kvalitete poslovanja posrednega uporabnika. Priporočljivo je, da si vsak javni zavod za merjenje dosežkov pripravi svoje lastne kazalnike, ki odražajo pogoje delovanja, posebnosti dejavnosti in razmere pri delu;

Direktor, nosilci nalog in računovodska služba sproti spremljajo projekte in naloge znotraj programa zlasti z vidika finančnih kazalnikov. Način sprotne spremljanja projektov se kaže za uspešnega, vendar v pripravljanih fazah projektov, ko izvedba zahteva 100% finančno pokritost projekta, povzroči, da so projekti zasnovani manj ambiciozno kot bi lahko bili. Posebno zato, ker je za pravočasno izvedbo velikokrat potrebno pristopiti k projektu še preden je znana višina razpoložljivih sredstev.

Zelo pomemben dejavnik, ki negativno vpliva na gospodarno poslovanje v zvezi s splošnimi stroški delovanja, je stanje objekta Fužinski grad v katerem posluje muzej. Tekoči stroški in stroški vzdrževanja objekta so izjemno visoki, posebej v zimskih mesecih, ko MAO skoraj 30% mesečnih prilivov potroši za elektriko in ogrevanje prostorov. Dotrajanost objekta, ki je bil delno obnovljen pred 20 leti ima za posledico pogoste nepredvidene okvare na električnem omrežju, poškodbe strehe idr., ki obremenjujejo proračun muzeja in neredko zahtevajo temeljita investicijska vzdrževalna dela. Zato je eden od ciljev MAO, da se dokončno prenovi zgradba v kateri posluje muzej v celoti.

Komentar indeksov v Finančnem poročilu za 2014. Komentar se nanaša na odstopanja, večja od 20 odstotnih točk. (odstopanje plan-realizacija 2014, odstopanje realizacija 14/13)

PRIHODKI po načelu denarnega toka

- a. **Prihodki Ministrstva za kulturo** (FP14/a) so bili višji od načrtovanih zaradi nepričakovano naknadno odobrenih sredstev za izvajanje projektov in odobritve sredstev za izplačilo prvega dela odprave nesorazmerij za plače.
- b. **Prihodki iz občinskih proračunov** (FP14/3.b.4): sredstva za projekt BIO 50, ki jih je prispevala Mestna občina Ljubljana. Ta sredstva niso bila pričakovana po finančnem načrtu. V preteklem letu ni bilo prejetih sredstev iz proračunov občin.
- c. **Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** (FP14/b.): indeks realizacija/plan 115. Do povečanja glede na višino pričakovanih planiranih sredstev je prišlo, ker so bile pogodbe o pridobitvi sredstev za projekt BIO 50 podpisane in potrjene v času, ko je projekt že tekel. Obseg izvajanja projekta smo tako ves čas prilagajali potrjeni višini razpoložljivih finančnih sredstev in dogovorom glede pridobitve le-teh. Po finančnem načrtu smo sicer pričakovali za 38 odstotnih točk višje prihodke od realiziranih, načrtovani so bili višji prihodki od oddajanja prostorov in opreme kulturnim izvajalcem in sredstva sponzorjev. Pri dejanski izvedbi smo poiskali drugačne oblike partnerstev, kar nam je prineslo višje prihodke od načrtovanih pri prodaji publikacij vezanih na dejavnost (za 40 odstotnih točk), pri prodaji spominkov (7 odstotnih točk), pri pedagoško izobraževalni dejavnosti (za 57 odstotnih točk), pridobljenih donacijah (za 27 odstotnih točk) in povečanje prihodkov od sodelovanja pri organizaciji razstave, ki pa v finančnem načrtu sploh ni bilo predvideno, ker je bilo pričakovano sponzorstvo. Povečanje te postavke glede na leto 2013 ni smiselno, ker so okoliščine v bienalnem letu, kot je bilo leto 2014, povsem drugačne od nebienalnega leta, ko ne tečejo aktivnosti BIO-a ali kateregakoli drugega projekta v takšnem obsegu, da bi bil v enaki meri kot veliki projekti zanimivi tako za sponzorje kot tudi za druge podpornike muzeja. V rezultatu pa žal ni mogoče prikazati drugih, nedenarnih oblik sodelovanja z našimi partnerji, saj tudi v teh aktivnostih pričakujemo uspešna sodelovanja v prihodnosti.
- d. **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu** (FP14/2.): indeks realizacija/plan 107. Povečanje prihodkov od najemnin ni bilo pričakovano, saj so bili prostori zaradi aktivnosti v zvezi z opravljanjem javne službe tako intenzivne, da ni bilo realno pričakovati možnosti, da bodo prostori ustrezni za izvajanje aktivnosti v zvezi z oddajanjem prostorov.

ODHODKI po načelu denarnega toka

- a. **Odhodki za plače zaposlenih, ki so financirane iz sredstev Ministrstva za kulturo (FP14/II.-1)**, so bili nižji od načrtovanih in višji od odhodkov v letu 2013. Kljub temu pa obseg odhodkov za dobre 4 % presega obseg prihodkov za plače, ki ga prispeva Ministrstvo za kulturo. Za manj kot desetino tega presežka je bila preveč izplačana plača s prispevki enemu zaposlenemu (v letu 2014 bo ta presežek poravnal), ostalo, t.j. 16.128 EUR pa je bilo porabljeno za izplačila zaposlenim iz naslova napredovanj, ki so bila sproščena s 1.4.2014.
- b. **Plače zaposlenih, ki so financirani iz drugih virov (FP14/II.-2)**. V tej postavki so obračunane plače zaposlenih na podlagi javnih del in obveznosti delodajalca do prostovoljcev. Izkazani indeks realizacija/plan 109. Primerjava glede na preteklo leto ni smiselna, saj so bile v letu 2014 na javnih delih aktivirane štiri osebe, v letu 2013 pa so bile na javnih delih aktivirane osebe aktivne le en mesec.
- c. **Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe za splošne stroške delovanja in za programske materialne stroške (FP14/II.-2.C)** ne odstopajo bistveno. Odstopa le poraba znotraj te postavke. Za splošne stroške delovanja je bilo porabljeno za 6 odstotnih točk manj od načrtovanega, za programske materialne stroške sklop I pa so za 13 odstotnih točk višji od načrtovanih. Presežek nad načrtovanim gre zlasti na račun tekočega vzdrževanja komunikacijske, računalniške in druge opreme, saj je bilo zaradi podhranjenosti sredstev za ta sklop v preteklih letih absolutno premalo vloženo v tekoče vzdrževanje računalniške opreme. Posledica je bila zelo huda okvara računalniškega sistema, posledično pa nepričakovano visoki stroški popravila. Načrtovani stroški telefona, faksa in poštnin so bili preseženi za 22 odstotnih točk, kar je posledica ne le nepričakovanega večjega obsega dela na teh področjih, ampak tudi zelo veliko poslovanja s tujino. Večji izdatki za službena potovanja (indeks realizacije/načrtovano 215) so posledica aktivnega udejstvovanja v tujini, komuniciranja v zvezi s pridobitvijo evropskih sredstev in uveljavljanja strokovnih kadrov v pomembnih tujih strokovnih institucijah. Na račun postavk so bile druge postavke znotraj sklopa I zmanjšane oz. financirane iz drugih virov.
Vsa sredstva, prihranjena v sklopu splošnih stroškov delovanja in programskih materialnih stroškov iz sklopa I so bila usmerjena v realizacijo programskih materialnih stroškov iz sklopa II. Ti so preseglji načrtovan obseg za 6 odstotnih točk.
- d. **Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe za projekte (FP14/II.-C.3)** so glede na načrtovano višji, indeks 128. Aktivnosti projekta so se povečevale v skladu s pripravo proračunov posameznih projektov oz. usklajevanjem potrebnih aktivnosti glede na potrjene prihodke v zvezi s projekti. Primerjava z letom 2013 ni smiselna.
- e. **Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev (FP14/II.-2)** so se povečali glede na načrtovano, dosežen indeks 132. Večji del odstopanja predstavlja delež iz naslova izdatkov za blago in storitve.

8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora posrednega uporabnika;

Izjava o oceni delovanja sistema notranjega finančnega nadzora je v prilogi.

9. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi, zakaj cilji niso bili doseženi. Pojasnila morajo vsebovati seznam ukrepov in terminski načrt za doseganje zastavljenih ciljev in predloge novih ciljev ali ukrepov, če zastavljeni cilji niso izvedljivi;

Cilji letnega programa dokumentiranja v okviru Sklopa I so bili v nekaterih postavkah preseženi (npr. evidentiranje), doseženi niso bili edino pri inventarizaciji, saj je bilo skupaj v preteklem letu digitalno inventariziranih 2542 muzealij, kar je 958 manj kot smo načrtovali. Zamuda je predvsem posledica kadrovske podhranjenosti, saj je oseba, ki je bila zaposlena preko javnih del, pri inventarizaciji tudi fotografirala, skenirala in dodatno digitalno obdelovala gradivo, kar je izjemno zamuden proces dela. Zaostanek bomo nadoknadili v najkrajšem možnem času.

Ob razstavi Svetloba kot barva: zgodovina obarvane in barvne fotografije na Slovenskem nismo izdali kataloga zaradi strokovne in finančne zahtevnosti. V toku izvajanja projekta je kustos prišel do novih podatkov in pomembnih ugotovitev, zato je dopolnil besedilo in grafično opremo kataloga. Ker se je sredi leta izkazalo, da ustanovitelj muzeju ne bo zagotovil sredstva za stroške dela, ki so nastali kot posledica vladnega Zakona o izvrševanju proračunov RS za leti 2014 in 2015 (ZIPRS1415), je muzej temu moral nameniti tudi sponzorska sredstva, namenjena izdaji kataloga. Zagotovitev sredstev je tako odvisna od uspešnosti iskanja systemske rešitve za stroške dela skupaj z Ministrstvom za kulturo. V primeru, da systemske rešitve ne bo mogoče zagotoviti in Ministrstvo muzeju ne bo zagotovilo dodatnih sredstev, bo muzej katalog izdal v e-obliki.

10. Ocena učinkov poslovanja posrednega uporabnika na druga področja, predvsem na gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora in podobno

V MAO se zavedamo širšega družbenega poslanstva muzeja za gospodarstvo, družbo, varstvo okolja in razvoj. K temu lahko največ prispevamo z zagotavljanjem kakovostnih storitev za obiskovalce, raziskovalce, gospodarska podjetja in lokalno skupnost ter aktivnim vključevanjem v različne partnerske projekte.

V letu 2014 smo v okviru bienala sodelovali s številnimi podjetji iz gospodarstva s katerimi smo v okviru več disciplinarnih skupin razvijali koncepte, ki se v drugi fazi razvoja lahko razvijejo v uspešne komercialne izdelke (Steklarna Hrasnik, d.o.o., Kamena – Beno Ogrin, s.p, Petrič, d.o.o., Gorenje, d.d., Consensus, d.o.o., Plastika Skaza, d.o.o., Interseroh d.o.o., itd.) Za družbe in podjetja kot so Eles, Vo-ka in Siemens smo razvijali koncepte razstav in prezentacij, ter pri pripravi vsebine dogodkov sodelovali s podjetjem Riko d.o.o., kjer smo v Škrabčevi domačiji v Ribnici organizirali pogovor o pomenu in ohranjanju obrti v današnjem času. Eden izmed večjih podpornikov in partnerjev bienala je bila Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, ki je podpirala zlasti projekte regionalnega pomena, ki sta jih razvijali skupini Skrite obrti in Dostopno življenje, sodelovali pa smo tudi pri pripravi konference na temo oblikovalskih politik.

Svoje družbeno poslanstvo, ki ni neposredno vezano na izpolnjevanje zakonsko predpisanih obveznosti MAO uresničuje z omogočanjem razprav o pomembnih projektih za mesto in državo. Z izvajanjem programa prostovoljstva smo tudi letos mladim omogočali pridobivanje izkušenj in referenc in starejšim aktivno vključenost v delo s kulturno dediščino in v naš kolektiv. Tudi BIO.50 je bil usmerjen k opolnomočenju mladih in je sredstva, namesto za predstavitev že izvedenih izdelkov in projektov namenil proizvodnji novih. Mlade je povezal v mednarodne skupine, jim s tem omogočil pridobivanje izkušenj v tiskem delu, pri razvoju konkretnih izdelkov in storitev ter jim zagotovil močno mednarodno promocijo. Muzej celo vrsto aktivnosti usmerja v javni prostor. Poleg skrbi za fužinski park, sodeluje v mreži organizacij Evropske nagrade za urbani javni prostor in podpira projekte v javnem prostoru v lokalnem okolju.

V letu 2014 smo povečali tudi delovanje v lokalnem okolju in sodelovanje z lokalnim prebivalci in institucijami soseske Fužine. Povezali smo se z osnovno šolo Nove Fužine in jim v muzeju ponudili prostore za predstavitev mednarodnega projekta Generacija Y, sodelovanje pa smo nadaljevali v mednarodnem projektu Mesto Evropa, kjer smo za šolo organizirali serijo delavnic in tehnični dan na temo javnega prostora. Ob Ljubljani smo vzpostavili skupnostni vrt za gojenje zelenjave, organizirali smo skupnostno tržnico z oblikovalci skupine Spoznaj svojo hrano ter v Fužinskem parku, ki ga upravljamo, postavili predelan kontejner za dogodke lokalnih prebivalcev. Obe projekta sta bila dobro sprejeta, zato bomo z njima nadaljevali tudi v prihodnje.

11. Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanja in investicijskih vlaganj.

Od 1. januarja 2013 ustanovitelj muzeju ne financira več stroškov dela glede na potrebe po sprejete kadrovskem načrtu za 15 zaposlenih v celoti. Prejeta sredstva za stroške dela s strani ustanovitelja so se z lanskim letom pavšalno znižala za 27.892 EUR. Poeg tega je muzej moral

zagotoviti dodatnih 9.183 EUR za izplačilo tretje četrtine plačnih nesorazmerij, dodatnih 11.902 EUR stroškov dela, pa je s 1. aprilom 2014 nastalo na podlagi 69. člena vladnega Zakona o izvrševanju proračunov RS za leti 2014 in 2015 (ZIPRS1415), ki je imel za posledico povišanje plač v skladu s pridobljenimi višjimi strokovnimi nazivi za 5 zaposlenih kustosov. Ustanovitelj je bil o tem obveščen s strani direktorja, obenem pa je 21.11. Ministrstvo za kulturo tudi svet javnega zavoda zaprosil, da zagotovi manjkajoča sredstva za stroške dela, da bi MAO lahko zaključil leto s pozitivnim poslovanjem in brez likvidnostnih težav.

Ustanovitelj je 9.12.2014 izdal odločbo in 12.12.2014 muzeju nakazal 9.183 EUR in s tem pokrtil stroške za izplačilo tretje četrtine plačnih nesorazmerij za leto 2014. Poleg tega je marketing muzeja pridobil dodatna sredstva iz naslova podpore Bienalu oblikovanja s strani Flamske vlade, z aktivnostmi v novembru in decembru zagotovil dodaten priliv iz naslova najemnin in uporabnin prostorov ter uspešno izterjal zapadle obveznosti iz naslova najemnin za nazaj. S tem je sam zagotovil večji del manjkajočih sredstev za kritje stroškov dela, ki jih prenehal zagotavljati ustanovitelj.

Ker ustanovitelj tudi v letu 2015 ne namerava povečati Svet javnega zavoda je direktorju priporočil, da z ustanoviteljem še naprej skuša poiskati sistemsko rešitev za zagotovitev sredstev za stroške dela v skladu s kadrovskim načrtom.

Podpis direktorja in žig:

V _____, dne _____